

# TR MA NS

**RAPORT  
DE ACTIVITATE**  
2003 - 2021



”

**Misiunea** Centrului de Dezvoltare SMART consta in „Implicarea cetățenilor în furnizarea de soluții valoroase, fezabile și sustenabile la problemele de interes public”.

În **viziunea** Centrului de Dezvoltare SMART, oamenii trebuie să fie proactivi în rezolvarea problemelor comunității din care fac parte, să găsească soluții la frământările cu care se confruntă societatea și să propună politici și strategii menite să îmbunătățească standardul de viață personal și al societății în general.

”

---

# IDENTITATEA SI DESCRIEREA ACTIVITĂȚII ORGANIZAȚIEI

Centrul de Dezvoltare SMART este o asociație nonprofit apolitică și non-partizană, ce a fost înființată în anul 2003. În același an a început și activitatea, prin implicarea în diverse proiecte de tineret cu finanțare națională și europeană și am continuat prin dezvoltarea și autorizarea în sistem ANC a cursurilor de formare profesională a adulților.

Directia pe care am definit-o in ultimii ani de experienta este axata pe:

1. Implementare proiecte sociale, cu preponderenta pe tineri si pe cresterea ratei de angajabilitate
2. Sustinerea gamei de servicii de informare, orientare si consiliere profesionala si cursuri de formare profesionala
3. Activități de antreprenoriat si consultanta in afaceri, incubatorul de afaceri "Start UP Smart" lansat in anul 2015 in Galati si Business Hub-ul lansat in 2017, SmartSupport HUB BUCURESTI



Gama de cursuri pe care o desfășurăm cuprinde dar nu se limitează la următoarele programe de formare profesională autorizate: Operator Introducere, Validare și Prelucrare Date; Lucrător Comercial; Lucrător în Creșterea Animalelor; Lucrător în Cultura Plantelor; Ingrijitor batrani la domiciliu; Lucrator in alimentatie; Bucătar; Brutar; Competențe Antreprenoriale; Comunicare în Limba Engleză; Competențe Informatice. Pe lângă aceste cursuri autorizate, organizăm și cursuri bazate pe competențe fundamentale sau îmbinarea de competențe corelate cu nevoia specifică de formare. (de exemplu Comunicare eficientă, Management Organizațional, Managementul echipei, etc.)

De asemenea în cursul anului 2011 am obținut acreditarea, din partea Agenției Județene pentru Ocuparea Forței de Muncă Galați, privind prestarea serviciilor de informare, consiliere și mediere a muncii pe piața internă.

# DEZVOLTAREA UNUI CLUSTER DE TURISM VITICOL TRANSFRONTALIER RO MD-AMBR

Obiectivul tematic 3: Promovarea culturii locale și protejarea patrimoniului istoric  
Prioritatea 2.1 – Promovarea și conservarea patrimoniului cultural și istoric

Perioada de desfășurare: iulie 2020 - iulie 2021

Parteneri în proiect:

- Asociația Obștească STABILITATE - Republica Moldova;
- Asociația Centrul de Dezvoltare SMART - România.

Obiectivul general: Crearea unui cluster transfrontalier pentru promovarea dezvoltării turismului viticol, utilizând principiile: parteneriate intersectoriale (mediul de afaceri-știința-educatie), susținerea culturii locale a regiunilor de frontieră din România și Republica Moldova și conservarea patrimoniului istoric.

Prin crearea unui „traseu al vinului” transfrontalier, proiectul va contribui la dezvoltarea capacităților locale de turism și a oportunităților economice legate de producția și comercializarea vinului și a infrastructurilor aferente din Republica Moldova și România.

Grup țintă:

- 100 de profesioniști din domeniul vinului și studenți ai specialităților de vinificație din universități și școlile profesionale din Republica Moldova și România.
- 60 de IMM-uri și reprezentanții acestora din Republica Moldova și România.

Activitățile proiectului:

- Crearea unui cluster transfrontalier pentru promovarea dezvoltării turismului viticol din Republica Moldova și România.
- Organizarea unei conferințe transfrontaliere între reprezentanți din Republica Moldova și România.
- Organizarea a două ateliere de lucru pe tema beneficiilor aduse de formarea clusterelor transfrontaliere dedicate industriei vinurilor din cele două state.
- Realizarea a două studii de fezabilitate pentru România și Republica Moldova pe tema beneficiilor aduse de formarea clusterelor transfrontaliere dedicate industriei vinurilor din cele două state.

# STARTUP 4 DIASPORA

Finantator: Fondul Social European, Programul Operațional Capital Uman 2014-2020:  
Componenta 1: Diaspora Start UP; Axa prioritară: Locuri de munca pentru toți

Perioada de desfășurare: 03.10.2017 – 03.10.2020

Costul proiectului: 6.927.646,19 lei

Parteneri în proiect:

- Asociația Centrul de Dezvoltare SMART
- Asociația Patronatul Județean Al Femeilor De Afaceri Din Întreprinderile Mici Și Mijlocii Suceava (APJFAIMM) în calitate de partener 1
- Liga Studenților Români Din Străinătate (LSRS) în calitate de partener 2

Obiectivul general: Promovarea, susținerea și dezvoltarea antreprenoriatului și a ocupării pe cont propriu, în rândul persoanelor fizice din diaspora, prin susținerea înființării de întreprinderi cu profil nonagricol în zona urbană din regiunile Nord-Est, Sud-Est și Sud-Muntenia din România.

Grup tinta: Are în vedere un număr de 200 de persoane care doresc să își desfășoare afaceri non-agricole în mediul urban în regiunile Nord-Est, Sud-Est și Sud-Muntenia din România.

Activitățile proiectului:

- Promovarea culturii antreprenoriale și a beneficiilor și oportunităților implicate de antreprenoriat în rândul persoanelor fizice care au domiciliul sau rezidența în străinătate în ultimele 12 luni până la momentul înscrierii în grupul țintă;
- Implementarea unui program on-line de formare și certificare antreprenorială pentru 200 de persoane selectate în grupul țintă;
- 24 de planuri de afaceri câștigătoare;
- Implementarea unei serii de măsuri de consiliere, consultanță și mentorat complementare programului de formare și certificare, dedicat celor 24 de persoane care au fost selectate în urma concursului de planuri de afaceri din cadrul proiectului;
- Susținerea și finanțarea a 24 de firme prin 24 de subvenții în valoare de 178120 Lei fiecare, generând astfel 48 de locuri de muncă (2 locuri/afacere);
- Dezvoltarea de mecanisme de susținere și promovare a întreprinderilor înființate și finanțate;
- Implicarea grupului țintă și a românilor din diaspora în formularea de politici publice pentru regiunile Nord-Est, Sud-Est și Sud-Muntenia



# DIASPORA INVEST

2017 - 2020

Finantator: Programul Operațional Capital Uman, Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți, Obiectivul specific 3.7: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană.

Perioada de desfășurare: Octombrie 2017 – Septembrie 2020

Costul proiectului: 8.798.099,85 lei

Parteneri în proiect:

- Asociația Centrul de Dezvoltare SMART
- Liga Studenților Români Din Străinătate (LSRS)
- Patronatul Tinerilor Întreprinzători din Regiunea SUD-EST (PTIR-SE)

Obiectivul general: Sprijinirea romanilor din Diaspora pentru demararea de afaceri start-up în România. Obiectivul general al proiectului îl constituie încurajarea antreprenoriatului în cele 7 regiuni mai puțin dezvoltate ale României (Sud-Est, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia, Vest, Nord-Vest, Centru și Nord-Est), prin susținerea înființării de noi întreprinderi cu profil non-agricol în mediul urban.

Beneficiarii vor fi persoane fizice cu vârsta peste 18 ani (șomeri, persoane inactice, persoane care au un loc de muncă, inclusiv persoane care desfășoară o activitate independentă) care au reședința sau domiciliul în mediul rural sau urban din aceste regiuni și fac dovada domiciliului sau rezidenței în străinătate pentru o perioadă de minim 12 luni anterior înscrierii în proiect.

Activitățile proiectului:

- Dezvoltarea abilităților și competențelor necesare înființării și dezvoltării unei afaceri în România pentru un număr de 250 de persoane fizice din Diaspora, prin furnizarea unui program de formare antreprenorială.
- Oferirea unui număr de 30 de finanțări start-up în valoare de câte 177,000 lei fiecare pentru câștigătorii concursului de idei de afaceri.
- Creșterea șanselor de reușită a afacerilor care vor fi înființate de cei 30 de beneficiari prin alte tipuri de sprijin, respectiv servicii personalizate de consiliere / consultanță / mentorat, care să permită transferul de know-how și experiență în înființarea și gestionarea de afaceri în România.
- Crearea de 60 de noi locuri de muncă.
- Dezvoltarea de mecanisme de sprijinire și promovare a afacerilor înființate prin proiect și a antreprenoriatului în general.



# DIASPORA ÎNTREPRINZĂTOARE

Finantator: Fondul Social European, Axa Prioritară 3 „Locuri de muncă pentru toți”, Obiectivul tematic 8: „Promovarea unor locuri de muncă durabile și de calitate și sprijinirea mobilității lucrătorilor”, Obiectiv specific 3.7 „Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană”

Perioada de desfășurare: 01.09.2017 – 31.08.2020 (36 luni)

Costul proiectului: 11.214.573,52 lei

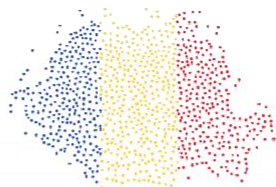
Parteneri în proiect:

- Asociația Excelsior pentru Excelență în Educație
- Universitatea ``Constantin Brâncuși``
- Asociația Centrul de Dezvoltare SMART

Obiectivul general: Proiectul urmărește întoarcerea românilor în țară, dezvoltarea economiei naționale, crearea de noi locuri de muncă și dezvoltarea spiritului antreprenorial pentru cât mai mulți dintre românii de peste hotare.

Activitățile proiectului:

- Recrutare și selecție online a grupului țintă
- Cursuri online de formare antreprenorială
- Concurs de planuri de afaceri
- Implementare și monitorizare afaceri
- Monitorizare sustenabilitate afaceri



## DIASPORA ÎNTREPRINZĂTOARE



# PROIECT INTEGRAT CUDALBI 2020

2017 - 2020

Dezvoltare integrată în Cudalbi, Județul Galați

Finantator: Proiect cofinanțat din Fondul “POCU/20/4/2/” prin Programul “Reducerea numărului de comunități marginalizate (non-roma) aflate în risc de sărăcie și excluziune socială, prin implementarea de măsuri integrate”

Perioada de desfasurare: 1.09.2017-31.08.2020

Costul proiectului: 15.953.020,99 lei

Parteneri in proiect:

- Asociatia Centrul de Dezvoltare SMART ( Solicitant)
- Patronatul Tinerilor Intreprinzatori Regiunea Sud-Est (Partener 1)
- Primaria comunei Cudalbi (Partener 2) si Liceul tehnologic nr. 1 Cudalbi (Partener 3).

Obiectivul general: reducerea numarului de persoane aflate in risc de saracie si excluziune sociala din comuna Cudalbi, judetul Galati. Acest obiectiv se va realiza prin masuri integrate de ocupare, sustinerea antreprenoriatului, furnizarea de servicii medicale si medico – socio – educative, activitati de imbunatatire a conditiilor de locuit, oferirea de asistenta juridica pentru persoanele din grupul tinta, actiuni de implicare activa si voluntariat si interventii in domeniul educatiei. Localitatea a fost validata ca fiind o comunitate marginalizata atat prin cercetarea efectuata la nivel local de catre partenerii proiectului, cat si prin Atlasul Zonelor Rurale Marginalizate.

Grupul tinta este format din minim 750 de persoane cu domiciliul in comuna Cudalbi, care se afla in risc de saracie si excluziune sociala.

Activitatile proiectului:

Prin intermediul proiectului se urmareste implementarea urmatoarelor activitati principale:

- Implementarea unui program de ucenicie la locul de munca pentru tinerii cu varsta cuprinsa intre 15 – 25 de ani (interventie in domeniul ocuparii fortei de munca). 60 de persoane din grupul tinta vor efectua cate un stagiu de ucenicie fiecare, conform Legii 279/2005 cu modificarile si completarile ulterioare. Activitatea se va finaliza cu evaluarea teoretica si practica a ucenicilor, acestia primind cate un certificat de competente profesionale. Organizarea unui concurs “Cel mai bun ucenic” in vederea cresterii calitatii programului de ucenicie si, implicit, cresterea interesului ucenicilor fata de stagiul pe care il vor urma. 10 premii a cate 2000 de lei fiecare, acordate in urma unei metodologii transparente, celor mai buni 10 ucenici.
- Implementarea unui program de stagii pentru 30 de absolventi de invatamant superior cu domiciliul in comuna Cudalbi (interventie in domeniul ocuparii fortei de munca). Se vor efectua stagii de debut de profesie, de catre 30 de persoane din grupul tinta care au absolvit invatamantul superior, conform Legii 76/2002 cu modificarile si completarile ulterioare. La final, vor primi certificate semnate de angajatori. Organizarea unui concurs “Cel mai bun stagiar” in vederea cresterii calitatii programului de stagii, in care cei mai buni 10 stagiarilor vor fi alesi de catre membrii echipei de proiect in cadrul unui proces transparent si nediscriminatoriu si vor fi premiati cu cate 2000 de lei fiecare.
- Dezvoltarea si implementarea programului integrat privind combaterea somajului (interventie in domeniul ocuparii fortei de munca).
- Furnizarea masurilor de sustinere a antreprenoriatului. Se vor organiza 8 cursuri de competente antreprenoriale pentru 120 de persoane din grupul tinta, organizarea unui concurs de afaceri si oferirea de 20 de micro-granturi in valoare de 110000 lei fiecare sub forma ajutorului de minimis si implementarea actiunilor de mentorat si consiliere. De asemenea, prin intermediul acestei activitati, se va urmari angajarea membrilor grupului tinta in noile firme start-up
- Dezvoltarea serviciilor medicale din comuna Cudalbi prin amenajarea si dotarea Centrului de

Permanenta Medicala. Cladirea Centrului de Permanenta Medicala va fi reabilitata si apoi va fi dotata cu instalatie de oxigen medical, aparat EKG, ecograf, monitor functii vitale, microanalizor, aparat tensiune, frigider vaccinuri, unit stomatologie si o autospeciala pentru prima interventie in caz de incendii si urgente medicale. In urma acestor investitii FEDR, minim 600 de membri ai grupului tinta vor beneficia de servicii medicale la standarde moderne, pentru a deveni apti de munca.

- Imbunatatirea conditiilor de locuit pentru gospodariile din satul Cudalbi. Realizarea lucrarilor de reabilitare pentru 5 gospodarii ai caror membri se confrunta cu conditii de saracie extrema. Fiecare gospodarie va beneficia de lucrari de reparatii, consolidari structurale, izolare termica, extinderi camera, imbunatatirea igienei.
- Acordarea de asistenta juridica grupului tinta din satul Cudalbi – reglementarea actelor de proprietate, de stare civila si de obtinere a drepturilor de asistenta sociala pentru un numar de 300 de persoane din grupul tinta. Astfel, juristul angajat prin proiect va intocmi 300 de dosare pentru membrii grupului tinta.
- Implementarea Programului de Implicare Civica si Voluntariat. Organizarea a 20 de intalniri cetatenesti in cadrul carora vor participa minimum 100 de persoane, redactarea a 20 de propuneri de politici publice locale si folosirea Metodei SMART de Politici Publice pentru a stimula implicarea locuitorilor comunei si a celor care au domiciliul in Cudalbi dar lucreaza in tara si in strainatate, in rezolvarea problemelor publice locale. Premiarea membrilor grupului tinta care ofera cele mai bune solutii la problemele comunitatii locale - oferirea a 40 de premii simbolice in valoare de 200 de lei/premiu.
- Infiintarea Centrului Comunitar Integrat de servicii sociale, medicale si conexe. O cladire aflata in proprietatea partenerului Primaria Cudalbi va fi reabilitata si transformata in centru comunitar, 200 de persoane vor beneficia de servicii sociale destinate prevenirii separarii copiilor de familiile lor, 200 de persoane vor beneficia de servicii de asistenta medicala, 200 de persoane vor beneficia de servicii tip scoala dupa scoala si 50 de persoane vor beneficia de pe urma micro-incubatorului de afaceri dotat prin proiect cu infrastructura de baza necesara oricarei afaceri start-up.. Un numar de 50 de gospodarii vor primi un sprijin de cate 100 lei/luna/gospodarie, pentru asigurarea hranei si imbracamintei membrilor gospodariilor.
- Dezvoltarea si implementarea programului de prevenire si diminuare a parasirii timpurii a scolii, clasele 1-8. Prin aceasta activitate, 250 de elevi din clasele 1-8 vor fi stimulati sa participe intr-un mod mai activ la ore, imbunatatindu-si rezultatele scolare, diminuand numarul de absente nemotivate si participand in cadrul activitatilor „scoala dupa scoala” furnizate prin proiect. De asemenea, 24 de persoane din grupul tinta vor participa in programul “a doua sansa,” prin intermediul caruia isi vor termina educatia obligatorie de 4 sau 8 clase.



# Cudalbi

## 2020

# STARTUP SMART 2.0

Finantator: Programul Operațional Capital Uman 2014-2020; Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți; Obiectiv specific 3.7: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Parteneri în proiect:

- Asociația Centrul de Dezvoltare SMART
- Structural Consulting Group
- Patronatul Tinerilor Intreprinzatori Regiunea Sud-Est

Obiectivul general: Proiectul START UP Smart 2.0 își propune prin activitățile sale încurajarea antreprenoriatului în Regiunea de Sud – Est, prin susținerea înființării de noi întreprinderi de către persoane fizice (șomeri, persoane inactive, persoane care au un loc de muncă), care au reședința sau domiciliul în mediul urban sau rural din regiune și doresc să înființeze o afacere cu profil non-agricol în mediul urban.

Grup tinta: 350 de persoane fizice (șomeri, persoane inactive, persoane care au un loc de muncă și înființează o afacere în scopul creării de noi locuri de muncă)

Activitățile proiectului:

- A.3. Informarea publicului cu privire la programul de formare antreprenorială, precum și cu privire la metodologia de selecție a grupului țintă și, ulterior, a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite în cadrul proiectului (Ianuarie 2018 – Iulie 2018)
- A.4. Selectarea grupului țintă ce va participa la cursurile organizate în cadrul programului de formare antreprenorială (Ianuarie 2018 – Iulie 2018)
- A.5 Derularea programului de formare antreprenorială (Martie 2018 – Iulie 2018)
- A.6 Selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finanțate în cadrul proiectului (August 2018 – Septembrie 2018)
- A.7 Efectuarea de stagii de practică
- A.8 Furnizarea, de către administratorul schemei de antreprenoriat, a serviciilor personalizate de consiliere/ consultanță/ mentorat ulterior finalizării procesului de selecție a planurilor de afaceri
- A.9 Asigurarea înființării și demarării funcționării întreprinderilor ce vor realiza planurile de afaceri cu ajutor de minimis în cadrul proiectului
- A.10 Monitorizarea de către administratorul schemei de antreprenoriat a funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate (Aprilie 2019 – Mai 2019)
- A.11 Decontarea de către administratorul schemei de antreprenoriat a sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului (Aprilie 2019 – Iunie 2020)
- A.12 Monitorizarea sustenabilității funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate (Iulie 2020 – Decembrie 2020)
- A.13 Dezvoltarea de mecanisme inovative de susținere și promovare a antreprenoriatului în regiunea Sud-Est (Iulie 2020 – Decembrie 2020)



2017 - 2020

# AGRONET

Finantator: Programul Operațional ENI CBC „Bazinul Mării Negre 2014-2020”

Parteneri în proiect:

- Institutul Relații Publice al Georgiei (GIPA), împreună cu partenerul său Elva Community (ELVA) – Georgia;
- Agenția de Dezvoltare Economică Varna (VEDA) – Bulgaria;
- Asociația Centrul de Dezvoltare SMART (SMART) – România.

Perioada de desfășurare: iunie 2018 – iulie 2020

Obiectivul general:

Proiectul „Implementarea Oportunităților Moderne de Comerț în Agricultură prin Crearea unei platforme Online Inovative - AgroNet” își propune să creeze o platformă inovativă pentru tranzacționarea produselor agricole la nivel local, regional și internațional pentru fermierii și producătorii de produse agricole din Regiunea de Sud-Est a României, Bulgaria și România.

Grup tinta: 200 de persoane fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au reședința sau domiciliul în mediul rural sau urban, în Regiunea Sud-Est (județele: Galați, Brăila, Buzău, Vrancea, Constanța, Tulcea).
- sunt încadrați ca și fermieri, cooperative agricole, exportatori/importatori, procesatori, comercianți, proprietari de depozite.

Activitățile proiectului:

- Dezvoltarea unei platforme web pentru domeniul agribusiness disponibilă online, internațional și multi-lingvistică;
- Realizarea a 15 studii de fezabilitate pentru a analiza impactul comercial a 15 produse agricole în Regiunea Mării Negre;
- Actualizarea cu studii de cercetare și informații legislative relevante pentru agricultorii din regiune în cadrul platformei online;
- Organizarea a 20 de cursuri de formare pentru fermieri, producători și comercianți de produse agricole despre cum să folosească platforma online.



# AGRONET

# STRATEGAL

PARTENERIAT PUBLIC-PRIVAT PENTRU DEZVOLTARE LOCALĂ – POCU/85/5/1 – 106636

Finantator: Programul Operațional Capital Uman (PO CU)

Parteneri in proiect:

- MUNICIPIUL GALAȚI
- Asociația Centrul de Dezvoltare SMART (SMART) – România.

Costul proiectului: 222.215,61 lei, din care 217.090,19 lei finanțare nerambursabilă (cf cerintelor specificate in contractul de finantare, anexa 3, pct 1, lit 4)

Obiectivul general:

Implementarea Mecanismului de Dezvoltare Locala plasata sub Responsabilitatea Comunitatii (DLRC) în zone urbane marginalizate (ZUM), în contextul unei infrastructuri si a unor servicii slab dezvoltate.

Proiect cofinanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020 (cf cerintelor specificate in contractul de finantare, anexa 3, pct 1, lit 5 – cerinte care din punctul meu de vedere prevaleaza cerintelor din MIV care este valabil pentru toate programele operationale)



2017 - 2020

# START UP SMART

Finantator: POS DRU, Axa Prioritară 3, Domeniul Major de Interventie 3.1

Perioada de desfasurare: 6 Februarie – 5 Decembrie 2015

Costul proiectului: 8.582.300 lei.

Parteneri in proiect:

- Asociatia Centrul de Dezvoltare SMART
- Asociatia Patronatul Tinerilor Intreprinzatori din Romania, regiunea Sud-Est
- Grupul de Consultanță pentru Dezvoltare- SCG

Obiectivul general: dezvoltarea competentelor antreprenoriale si sustinerea initiativelor antreprenoriale in vederea stimulării ocupării pe cont propriu a persoanelor peste 18 ani care vor sa initieze o activitate independenta, in regiunile Sud-Est si Sud-Muntenia.

Grup tinta: 400 de persoane peste 18 ani din regiunile Sud-Est si Sud-Muntenia, care doresc sa initieze o activitate independenta

Activitatile proiectului:

- Caravane de informare si constientizare privind oportunitatile oferite prin proiect si incurajarea antreprenoriatului in fiecare judet din regiunile Sud-Est si Sud-Muntenia;
- Organizarea a 20 de cursuri de competente antreprenoriale pentru 400 de participanti din grupul tinta
- Organizarea unui concurs de idei de afaceri. Selectia pentru finantare a 42 de idei de afaceri, din care minim 40 din randul celor care au participat la cursurile de formare in competente antreprenoriale.
- Finantarea celor 42 de planuri de afaceri selectate in urma concursului de idei de afaceri cu 86.500 lei/ plan de afacere prin schema de ajutor de minimis "Sprijin pentru Antreprenori". Angajarea a cel putin 2 persoane/ afacere si mentinerea lor pe o perioada de minim 6 luni dupa finalizarea proiectului.
- Infiintarea si coordonarea Incubatorului de afaceri "Start UP Smart" ca centru de sprijin pentru initierea si dezvoltarea celor 42 de afaceri.
- Organizarea a 2 Scolii de Afaceri pentru cei 42 de castigatori ai concursului
- Infiintarea Retelei Antreprenorilor Regionali. Aceasta retea va fi formata initial din cei 42 de antreprenori care primesc subventie in cadrul ajutorului de minimis.
- Selectarea si dezvoltarea a 2 centre de sprijin pentru initierea afacerilor care sunt deja existente in regiunile de dezvoltare Sud-Est si Sud-Muntenia.



# SI EU POT!

Finantator: POS DRU, Axa Prioritară 6, Domeniul Major de Interventie 6.3

Perioada de desfasurare: 02.05.2014-02.12.2015

Costul proiectului: 1,628,614.01 lei.

Parteneri in proiect:

- Asociatia Centrul de Dezvoltare SMART
- Asociatia Patronatul Tinerilor Intreprinzatori din Romania, regiunea Sud-Est

Grup tinta: 563 de femei din Regiunea Sud-Est (485 femei participante la instruire, 52 reprezentanti ai autoritatilor publice centrale si locale, 26 reprezentanti Societatea civila)

Activitatile proiectului:

- Crearea unei Rețele Regionale a Femeilor Antreprenor - are ca scop încurajarea participării pe piața forței de muncă și dezvoltarea spiritului antreprenorial al femeilor din regiunea de dezvoltare Sud-Est
- 6 seminarii privind principiile egalității de șanse pe piața muncii și incluziunii sociale
- Derularea a 12 cursuri Competente Antreprenoriale, la care au participat un numar de 178 de femei si au fost certificate un numar 166 de femei.
- Derularea a 12 stagii de calificare în meseriile de lucrător în comerț, baby-sitter, îngrijitori bătrâni la domiciliu și competențe antreprenoriale la care au participat un numar de 307 femei si au fost certificate un numar de 285 de femei.
- 12 sesiuni de mentorat pentru membrele RRFA- inițierea și dezvoltarea unei afaceri.
- 2 Școli de Afaceri pentru 30 femei selectate pe criterii de performanță dintre femeile participante la cursurile de antreprenariat + membrele RRFA
- Realizarea unui concurs privind evaluarea celor 30 de planuri de afaceri depuse in urma organizarii Scolii de Afaceri nr.1 si stabilirea castigatoarele celor 3 premii in valoare de cate 3000 de lei fiecare.
- Campanie de promovare online. Site-ul proiectului a avut un numar de cca 14000 de accesari pana la finalizarea acestuia. Pagina de facebook a proiectului are cuantificate 1100 de like-uri, si o medie de 300 vizitatori pe articol postat.



**Si eu  
POT!**

2014 - 2015

# DINAMIC - DEZVOLTARE INTEGRATĂ A ALTERNATIVELOR DE MUNCĂ SI ÎNCORPORARE A COMPETENȚELOR PROFESIONALE

Finantator: POS DRU, Axa Prioritară 5, Domeniul Major de Interventie 5.1

Perioada de desfasurare: 27.03.2014 - 26.09.2015

Costul proiectului: 1.762.763,50 lei

Parteneri in proiect:

- Asociatia Centrul de Dezvoltare SMART
- S.C. NEWINFO COMPANY S.R.L.
- S.C. NAVEXIM CADASTRU S.R.L

Grup tinta:

- 115 șomeri,
- 50 persoane inactive,
- 40 persoane în căutarea unui loc de muncă
- 20 persoane care au părăsit timpuriu școala

Activitatile proiectului:

1. Cercetarea privind identificarea și evaluarea nevoilor specifice grupului țintă, previziuni asupra tendințelor pieței muncii și asupra integrării/reintegrării persoanelor inactive, a persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă, persoane care au părăsit timpuriu școala sau șomere.
2. Furnizarea de servicii de informare, consiliere și mediere.
3. Furnizarea de servicii de consultanță în vederea demarării unei afaceri pentru un număr de cel puțin 10 persoane din membrii grupului țintă și facilitarea accesului acestora la fondurile nerambursabile europene sau de la bugetul de stat.
4. Facilitarea accesului la programe de formare profesională și îmbunătățirea competențelor profesionale prin calificarea/recalificarea unui număr de 185 de persoane cu reședința în județul Galați (sustinerea a 8 cursuri de formare profesionala: Tehnician Cadastru, Lucrator finisor pentru constructii, Cosmetician, Tehnician Maseur, Frizer-coafor-manichiurist-pedichiurist, Tinichigiu-vopsitor auto, Competente Antreprenoriale, Competente Informatice)





# MENTORNET 2- RETEAUA NATIONALA A MENTORILOR ANTREPRENORIALULUI FEMININ

2014 - 2015

Finantator: POS DRU, Axa Prioritară 6, Domeniul Major de Interventie 6.3

Perioada de desfasurare: 06.05.2014-05.11.2015

Costul proiectului: 5.734.413,76 lei

Parteneri in proiect:

- Asociatia Centrul de Dezvoltare SMART
- Ministerul Economiei- departamentul pentru IMM-uri
- Centrul de Consultanta si Management al proiectelor EUROPROJECT

Grup tinta:

- 450 de femei, din mediul urban și rural, vor participa la cursurile de calificare/recalificare în meseriile de operator introducere, validare și prelucrare date, lucrator social, agent comercial, inspector resurse umane, secretar –stenodactilograf-operator birotică, lucrator în comerț.
- 290 de femei din mediul urban și rural, vor participa la cursurile de competente antreprenoriale
- 112 femei din cele 290 vor participa la sesiunile de mentorat. Cele mai bune și fezabile 14 planuri de afaceri întocmite de femeile participante la sesiunile de mentorat vor primi un premiu de 20.000 lei.

Activitatile proiectului:

- Organizarea a 8 conferinte regionale, pe tema incluziunii sociale a femeilor si cresterea reprezentativitatii acestora in mediul de afaceri;
- Dezvoltarea televiziunii online "Business la feminin" si a revistei tiparite "Business la feminin", ca metode inovative de promovare a rolului si permormantelor femeilor in afaceri.
- Promovarea povestilor de succes ale femeilor aflate in functii de conducere din cadrul companiilor prin Reactivarea Retelei Nationale a Mentorilor Antreprenorialului Feminin
- Dezvoltarea si furnizarea unui pachet complex de calificari in meseriile de operator introducere, validare si prelucrare date, lucrator social, agent comercial, inspector resurse umane, secretar–stenodactilograf-operator birotica, lucrator in comert pentru un numar de 450 de femei;
- Formare profesionala si asistenta pentru femei in vederea initierii unei afaceri prin organizarea unor sesiuni de mentorat;
- Asistenta pentru femei prin oferirea de suport financiar si tehnic in initierea unei afaceri.



## START PENTRU TINE!

Finantator: POS DRU, Axa Prioritară 5, Domeniul Major de Interventie 5.2

Perioada de desfasurare: Aprilie 2014 – Decembrie 2015

Costul proiectului: 6.458.721,74 lei

Parteneri in proiect:

- Asociația Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România
- Asociația Centrul de Dezvoltare SMART
- Asociația Comunelor din Romania
- Centrul de Consultanta si Management al proiectelor EUROPROJECT

Grup tinta:

- 780 persoane din mediul rural al regiunilor SE, SV și NE - 95 de persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, 300 persoane ocupate în agricultura de subzistență, 45 șomeri și 340 persoane inactive.

Activitățile proiectului:

- campanie de promovare online – Un site web al proiectului, cel puțin 150 de accesari lunare a site-ului web; prezenta banner-ului proiectului pe minim 5 platforme web, pagina Facebook
- campanie mobila de informare – deplasare in minim 12 localitati in fiecare din cele 3 regiuni (36 localitati) pentru a face cunoscute activitățile proiectului
- informare asupra pietei muncii la nivel regional, consiliere profesionala si orientare in cariera, instruirea in metode si tehnici de cautare a unui loc de munca pentru persoanele din grupul tinta.
- 740 de persoane din zonele rurale (din care 370 femei – reprezentand 50% din grupul tinta) beneficiaza de informare asupra pietei muncii la nivel regional, consiliere profesionala si orientare in cariera, instruirea in metode si tehnici de cautare a unui loc de munca
- 300 de persoane ocupate in agricultura de subzistenta informate si consiliate profesional;
- Derularea a 13 stagii de curs de formare in meseriile de ingrijitoare batrani la domiciliu, lucrator in comert, lucrator in alimentatie, lucrator finisor pentru constructii, lucrator la fabricarea conservelor din legume sau fructe, lucrator in hoteluri;
- 12 stagii de curs de formare in competente antreprenoriale- 240 participanti
- 63 participanti la instruire si-au gasit un loc de munca in termen de 6 luni de la finalizarea cursurilor
- 15 firme infiintate si incubate timp de 4 luni in cadrul centrului de antreprenoriat si ocupare START UP.



# START LA CALIFICARE VOPSITORILOR DIN TOATA TARA!

Finantator: POS DRU, Axa Prioritară 2, Domeniul Major de Interventie 2.3

Perioada de desfasurare: Aprilie 2014- Noiembrie 2015

Costul proiectului: 8.598.511,54 lei

Parteneri in proiect:

- CNDIPT
- Asociatia Centrul de Dezvoltare SMART
- SC Policolor SA
- Centrul de Consultanta si Management al proiectelor EUROPROJECT

Grup tinta:

- Grupul tinta al proiectului este format din 1500 angajati ai service-urilor auto, companiilor producatoare de mobilier si ai firmelor de constructii (din care minim 40% necalificati sau cu un nivel scazut de calificare) interesati sa se califice/recalifice in ocupatiile Tinichigiu vopsitor auto (700 persoane), Vopsitor industrial (100 persoane) si Zugrav, ipsosar, tapetar, vopsitor (700 persoane).

Obiectivul general al proiectului este creșterea nivelului de calificare pentru 1500 de angajați, prin îmbunătățirea accesului la cele 14 Centre Zonale de Calificare și participării acestora la programe de calificare/ recalificare.

Obiective specifice

- Facilitarea participării angajaților la formare profesională continuă prin încheierea a minim 100 de parteneriate între entitatea proiectului (Solicitant, Partener 1 și Partener 2) și companiile în cadrul cărora activează membrii grupului țintă.
- Dezvoltarea capacității de furnizare a programelor de FPC flexibile și relevante pentru piața muncii prin autorizarea ANC a solicitantului și a partenerilor săi în vederea furnizării cursurilor de calificare „Tinichigiu vopsitor auto” (28 grupe), „Vopsitor industrial (4 grupe)” și „Zugrav, ipsosar, tapetar, vopsitor” (28 grupe).
- Creșterea gradului de calificare a angajaților din domeniul refinish-ului auto, industria mobilei și constructii prin implementarea a 60 de stagii de calificare pentru ocupațiile Tinichigiu vopsitor auto, Vopsitor industrial, Zugrav, ipsosar, tapetar, vopsitor la care vor participa 1500 persoane, din care minim 1350 vor fi certificate ANC.



2014 - 2015

## SOLVENET

Finantator: Programul Operațional de Cooperare Transfrontalieră în bazinul Mării Negre, Prioritatea 1, M. 1.3

Perioada de desfasurare: Mai 2013- Decembrie 2014

Costul proiectului : 460.000 euro

Parteneri in proiect:

- România, Centrul de Dezvoltare SMART
- România, Asociația de Cooperare Transfrontalieră “Euroregiunea Dunărea de Jos”
- Ucraina, Agenția de Dezvoltare Durabilă și Integrare Europeană Euroregiunea “Dunărea de Jos”
- Republica Moldova, Institutul de Politici Publice
- Armenia, ONG-ul Integrare Europeană

Organizații asociate: Direcția Generală de Activități Economice Externe și Integrare Europeană a Regiunii Odesa, Ucraina; Fondul Regional pentru Sprijinul Antreprenoriatului din Regiunea Odesa, Ucraina; Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România.

Obiective specifice

- Crearea unei rețele de organizații ale societății civile din România, Ucraina, Armenia și Republica Moldova, care va sprijini și facilita implicarea civică.
- Crearea și activarea unor noi unelte de implicare civică.
- Creșterea cooperării dintre societatea civilă și administrația publică în procesul de luare a deciziilor.
- Stimularea participării mediului de afaceri la dezvoltarea politicilor regionale și locale și crearea de parteneriate public – privat.

Grup țintă:

- Organizații nonguvernamentale din patru țări: România, Republica Moldova, Ucraina și Armenia.
- Administrații publice locale care reprezintă ordonatori de credite din cele patru țări: prefecturi, consilii locale și regionale, primării.
- Mediul de afaceri din cele patru țări (50 antreprenori din IMM-uri)



Common borders. Common solutions.

# LA UN PAS DE TINE - CENTRUL MOBIL DE OCUPARE SI FORMARE PROFESIONALA IN DOMENII NON-AGRICOLE

2011 - 2013

Finantator: POS DRU, Axa Prioritară 5 , Domeniul Major de Interventie 5.2

Perioada de desfasurare: Decembrie 2011 – Noiembrie 2013

Costul proiectului: 2.081.553 lei.

Parteneri in proiect:

- Asociatia Centrul de Dezvoltare SMART
- Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România

Obiectivul general: facilitarea integrării pe piata muncii a 240 de persoane din mediul rural prin dezvoltarea si aplicarea unui concept inovator integrat – Centru mobil de ocupare si formare profesionala in domenii non-agricole - care va conduce la valorificarea oportunitatilor de ocupare existente pe piata muncii din regiunea Sud-Est, cat si la crearea de noi oportunitati de ocupare.

Activitatile proiectului:

- Cercetarea nevoilor grupului tinta, a tendintelor pietei muncii si a potentialului de dezvoltare a antreprenoriatului rural;
- Promovarea antreprenoriatului ca alternativa de ocupare si oferirea de servicii-suport in vederea demararii unei afaceri in domenii non-agricole;
- Furnizarea de servicii de ocupare care sa conduca la o mai buna corelare intre cererea si oferta de munca manifestata pe piata regionala, incurajand totodata mobilitatea ocupationala, sectoriala si geografica a fortei de munca;
- Furnizarea programelor de formare profesionala- 4 grupe a 25 de persoane pentru cursul „Dezvoltare Antreprenoriala”, respectiv 2 grupe a cate 15 persoane pentru „Cursul inițiere calculatoare”.

Grup tinta:

- Persoane in cautarea unui loc de munca
- Persoane inactive
- Persoane ocupate in agricultura de subzistenta
- Someri



## PIATA MUNCII DE LA A LA Z

Finantator: POS DRU, Axa prioritara 5 "Promovarea masurilor active de ocupare", Domeniul Major de interventie 5.1 "Dezvoltarea si implementarea masurilor active de ocupare"

Perioada de desfasurare: Aprilie 2011- Ianuarie 2013

Costul proiectului: 2.067.230 lei.

Parteneri in proiect:

- Solicitant: Asociatia Centrul de Dezvoltare SMART
- Partener 1: Asociatia Patronatul Intreprinderilor Mici si Mijlocii Galati
- Partener 2: Patronatul Tinerilor Intreprinzatori din Romania

Obiectivul proiectului: consta in facilitarea integrarii pe piata muncii a persoanelor persoanelor in cautarea unui loc de munca si a somerilor din regiunea S-E, prin dezvoltarea si promovarea unui sistem inovator integrat de interrelationare intre cererea si oferta pietei fortei de munca din regiune.

Activitatile proiectului:

I. Organizarea a 6 seminarii informati in cadrul regiunii S-E.

II. Organizarea și implementarea Caravanei "Piața Muncii – De la A la Z"- program itinerant de consiliere pentru persoane în căutarea unui loc de muncă și pentru șomeri, în 12 localități din regiunea S-E. Furnizarea pentru 96 de persoane a următoarelor servicii: informare cu privire la piața muncii; stabilirea traseului profesional; evaluarea și autoevaluarea personalității persoanelor din grupul țintă în vederea orientării profesionale; dezvoltarea abilităților și a încrederii în sine.

III. Realizarea Ghidului "Piața Muncii –De la A la Z" cu informații utile tuturor persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă sau în șomaj. 2000 de exemplare distribuite către persoanele din grupul țintă și către angajatori, organizații și instituții cu activitate relevantă în domeniul pieței muncii.

IV. Realizarea Centrului Pilot "Stație de Lucru – IT"- spațiu în care grupul tinta va beneficia de acces la calculator, conexiune la Internet și de consultanță de specialitate pentru căutarea unui loc de muncă (aplicarea pe site-uri specializate de căutare a unui loc de muncă, ex. Best Jobs sau e-Jobs), pentru realizarea CV-ului în format electronic ( în limba română și engleză), precum și alte servicii necesare unei persoane aflată în cautarea unui loc de muncă, prin utilizarea serviciilor puse la dispoziție prin intermediul Internetului.

V. Realizarea portalului "Piața Muncii – de la A la Z".

VII. Furnizarea de servicii de consultanță și asistență pentru începerea unei activități independente sau pentru inițierea unei afaceri.

**P**IAȚA MUNCII  
de la **A la Z**



# RURAL ACTIV- ANTREPRENORIATUL NON-AGRICOL RURAL, SANSA A DEZVOLTARII SUSTENABILE A ZONELOR RURALE

2010 - 2013

Finantator: POS DRU, Axa Prioritară 5 , DMI 5.2, Cererea de propuneri de proiecte nr. 83

Perioada de desfasurare: Decembrie 2010- Noiembrie 2013

Costul proiectului: 8.259.218 lei.

Parteneri in proiect:

- Solicitant: SC Romactiv Business Consulting SRL
- Partener 1: Patronatul Tinerilor Intreprinzatori din Romania
- Partener 2: Asociatia Centrul de Dezvoltare SMART
- Partener 3: CCMP EUROPROJECT

Locatia: (8 regiuni de dezvoltare, 24 de judete, 70 de comune)

Regiunea Nord Vest: Maramures, Satu-Mare, Bistrita Nasaud, Salaj, Bihor, Cluj,

Regiunea Vest: Arad; Regiunea Nord Est: Bacau, Neamt,

Regiunea Centru: Mures

Regiunea Sud Est: Buzau, Galati, Vrancea, Braila

Regiunea Sud Muntenia: Arges, Dambovita, Prahova, Calarasi, Teleorman

Regiunea Sud Vest: Olt, Dolj, Valcea

Regiunea Bucuresti-Ilfov: Ilfov, Bucuresti

Beneficii oferite prin proiect: Am deschis în Galati un centru de consultanță unde oferim consiliere și asistență gratuită pe următoarele 3 arii:

- întocmirea dosarelor cu actele necesare înființării unei firme, inclusiv consiliere în alegerea codului CAEN potrivit
- alegerea programului de finanțare nerambursabilă pentru afacerea ta și suport în întocmirea documentației
- alegerea tipului de credit bancar dacă este cazul

Grup tinta:

- Angajați
- Manageri, asociați, administratori de firme (SRL, PFA, ÎI, AF)
- Persoanele ocupate în agricultura de subzistență
- Persoanele casnice și persoanele în căutarea unui loc de muncă

*Rural Activ*

SMART

# CA TINE- COMPETENTE ANTREPRENORIALE PENTRU TINERII DIN REGIUNEA SUD-EST

Finantator: POS DRU, Axa prioritară 3, Domeniul Major de intervenție 3.1

Perioada de desfășurare: August 2009- Mai 2011

Costul proiectului: 743.180 lei.

Parteneri în proiect:

- Universitatea Dunărea de Jos, Galați
- Centrul de Consultanță și Management al Proiectelor Europroject, Slatina

Scopul proiectului l-a constituit creșterea gradului de adaptabilitate și flexibilitate al forței de muncă tinere ocupată în cadrul IMM-urilor, a tinerilor antreprenori și viitori antreprenori, la mediul economic în schimbare și la provocările globalizării, prin dezvoltarea abilităților și competențelor acestora în vederea îmbunătățirii nivelului de cunoaștere și aplicabilitate al culturii antreprenoriale și prin diversificarea și dezvoltarea de servicii de formare profesională competitive și performante.

Activități principale:

1. Cercetare-documentare cu privire la nivelul de dezvoltare al antreprenoriatelor și IMM-urilor conduse de tineri în concordanță cu tendințele economice din regiunea de Sud-Est.
2. Realizarea materialelor de informare și de promovare.
3. Organizarea și desfășurarea stagiilor de formare. În cadrul proiectului au fost organizate 7 stagii de formare la care au participat 181 de persoane din Regiunea Sud Est, astfel: 3 stagii Manager Proiect, 2 stagii Manager Inovare și 2 stagii Manager Resurse Umane. Structura cursurilor a fost adaptată rezultatelor obținute în urma cercetării-documentării.
4. Realizarea activității Evaluare- focus grup

Rezultate obținute:

- Realizarea unui raport de cercetare cu privire la situația IMM-urilor la nivelul regiunii Sud- Est și tipărirea și distribuirea a 1000 de exemplare în regiune
- 6 sesiuni de informare susținute în Galați, Braila, Tulcea, Focsani, Constanta, Buzau
- 7 stagii de formare profesională autorizate în sistem CNFPA susținute în domeniul Managementului de Proiect, Managementului Inovării și Managementului Resurse Umane
- 181 de participanți la cursurile Ca Tine din care 103 reprezentând sexul feminin
- 4 focus-grupuri desfășurate în Galați și Constanta pe tema „Modalități de aplicare a competențelor dobândite în proiectul Ca Tine”



## CA TINE







Str. Blanduziei, nr. 1 București | Str. Brăilei, nr.3, et. 1 Galați

Web: [www.smart.org.ro](http://www.smart.org.ro) | E-mail: [office@smart.org.ro](mailto:office@smart.org.ro) | tel. / fax: 031 824 15 90