



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

Formular PLAN DE AFACERI

Realizat în cadrul proiectului „Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru”, ID 311494

Nume plan de afaceri: _____

Elaborat de: _____

Data: _____



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

I. DATE DE IDENTIFICARE SOLICITANT

Nume/Prenume Solicitant:	
Domiciliul:	
Telefon:	
Email:	
CNP:	

II. DESCRIEREA AFACERII

II.1. DATE GENERALE

1. TITLU PLAN DE AFACERI:

--

2. LOCUL DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE AFACERE:

Județ, localitate

3. FORMA JURIDICĂ DE ORGANIZARE

ONG/SRL, COOPERATIVA/CASA DE AJUTOR RECIPROC
--

4. TIPUL DE ÎNȚEPRINDERE SOCIALĂ



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

(întreprindere socială sau întreprindere socială de inserție)

5. NUMELE REPREZENTANTULUI LEGAL/ADMINISTRATOR ȘI DATE DE CONTACT:

Numele reprezentantului legal/administrator:	
Date de contact: Telefon Adresa de mail	

6. Obiectul de activitate - CODURI CAEN:

CAEN	Activitate economică	Activitate socială (dacă există cod CAEN)
Principal (un singur cod)		
Secundar (maxim 5 coduri)		

7. Numar de locuri de munca nou create:

☐ minimum 6 locuri de munca nou create

8. Valoarea totala a investitiei (maximum 452.870 lei):

Valoarea subventiei: _____

Contributie proprie: _____ lei, respectiv ____%

☐ minimum 10% din valoarea sprijinului acordat

II.2. MISIUNE SOCIALĂ/PROGRAMELE SOCIALE ALE ÎNTREPRINDERII SOCIALE

1. Misiune socială:

--



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

Se va prezenta care este misiunea (rolul social) al întreprinderii sociale. Ce își propune să obțină, de ce și cum va face acest lucru. Ce schimbări benefice doriți să realizați pe termen lung în comunitatea locală? Cum veți îmbunătăți situația persoanelor din grupul vulnerabil? Ce beneficii va avea comunitatea locală ca efect a realizării obiectivelor întreprinderii sociale? Care este problema socială pe care doriți să o abordați? Care este grupul vulnerabil vizat din comunitatea locală?

2. Principalele activități sociale ale întreprinderii sociale

Descrieți afacerea de economie socială pentru care doriți finanțare și cum va deveni aceasta sustenabilă, de exemplu: Producerea de bunuri, prestarea de servicii și/sau execuția de lucrări care contribuie la bunăstarea comunității; Promovarea unor activități care pot genera locuri de muncă pentru persoanele vulnerabile; Dezvoltarea unor programe de formare profesională pentru persoanele din grupul vulnerabil; Dezvoltarea serviciilor sociale pentru creșterea capacității de inserție pe piața muncii a persoanelor vulnerabile

II.3. PROBLEMA SOCIALĂ A CĂREI REZOLVARE CONSTITUIE MISIUNEA SOCIALĂ A ÎNTEPRINDERII: categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială respectivă și nevoile sociale ale acestora, zona geografică, problema comunitară/de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea;

Identificați comunitatea locală căreia doriți să vă adresați. Justificați. (justificarea problemei sociale)



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI





FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

trebuie să aibă la bază informații oficiale verificabile în comunitatea locală și zona geografică de implementare a proiectului.)

Identificați categoria/categoriile de persoane (grupul/grupurile vulnerabil/vulnerabile) căreia/căroră i/li se adresează activitatea întreprinderii sociale. Identificați nevoile sociale ale persoanelor căreia/căroră i se adresează activitatea întreprinderii sociale. Justificarea nevoilor sociale ale persoanelor căreia/căroră li se adresează activitatea întreprinderii sociale trebuie să aibă la bază informații oficiale verificabile în comunitatea locală și zona geografică de implementare a proiectului.

Identificați, respectând regiunile eligibile de implementare a proiectului, zona geografică de implementare a planului de afaceri. Specificați orașul sau municipiul din regiunile de implementare a proiectului. Identificați problema comunitară/de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea socială. Justificarea problemei comunitare/de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea socială trebuie să aibă la bază informații oficiale verificabile în comunitatea locală și zona geografică de implementare a proiectului.

II.4. MODUL ÎN CARE SE INTEGREAȚĂ ACTIVITATEA ÎNTREPRINDERII ÎN CONTEXTUL SOCIAL ȘI ÎN CEL ECONOMIC DIN ZONA RESPECTIVĂ: elemente de analiză de piață privind activitatea care face obiectul Planului de afaceri.

1. Obiectivele sociale și obiectivele economice ale afacerii

- Se vor descrie detaliat obiectivele SMART (Specifice, Masurabile, Accesibile, Relevante, Incadrate în timp) ale planului de afaceri - Pentru fiecare obiectiv în parte se vor furniza detalii succinte și se va Estima	Obiectiv social 1
	Obiectiv social 2





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

perioada de derulare	
	Obiectiv social 3
	Obiectiv economic 1
	Obiectiv economic 2
	Obiectiv economic 3

2. Analiza pieței de desfacere.

Analiza pieței constă în culegerea tuturor informațiilor referitoare la aceasta. Faceți o scurtă analiză a domeniului business (industrie) în care va activa întreprinderea socială. Care este dimensiunea pieței în care veți activa? Furnizați date statistice dacă există și precizați sursa.

3. Analiza concurenței

Cine sunt clienții cărora vă adresați cu produsele / serviciile business (persoane fizice sau juridice)? Ce



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI





FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

caracteristici / nevoi au acești clienți?

Există potențial de creștere a pieței? Care ar fi dovezile / argumentele în acest sens?

Care sunt concurenții dvs pe piață? Prezentați o descriere a acestora (nume companie, pagina web dacă există, cifra de afaceri pe ultimul an, număr mediu de angajați etc).

Se vor prezenta sursele de documentare legate de piață.

4. Analiza SWOT a afacerii sociale

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMS: 311494

III. STRATEGIA DE MARKETING (Descrierea produsului/produselor, serviciului/serviciilor, respectiv a lucrării/lucrărilor care vor face obiectul activității întreprinderilor sociale, inclusiv întreprinderilor sociale de inserție)

III.1. STRATEGIA DE PRODUS

Descrieți produsele / serviciile business care fac obiectul întreprinderii sociale:

Se vor descrie produsele/serviciile/lucrările, menționând caracteristicile și avantajele pe care acestea le oferă clienților.

Nr crt	Produs/serviciu	Descriere/caracteristici minime
1		
2		
...		
n		

III.2. STRATEGIA DE PREȚ

Se vor preciza estimarea prețurilor de vânzare/furnizare. Se vor analiza și prezenta următoarele elemente de determinare a prețului: costurile implicate, prețurile practicate de către competitori, aprecierile clienților față de produsele/serviciile/lucrările oferite, elasticitatea cererii pentru produsele/serviciile/lucrările oferite.

Denumire concurent	Produs/serviciu	Preț vânzare fără TVA concurent (RON)	Preț vânzare fără TVA întreprindere socială (RON)	Avantaje față de competitori	Dezavantaje față de competitori



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

III.3. STRATEGIA DE VÂNZĂRI

Se vor prezenta metodele de vânzare și canalele de distribuție ce vor fi utilizate.

III.4. STRATEGIA DE PROMOVARE

Tip de promovare	Metode	Se vor prezenta metodele de promovare utilizate, canalele mass-media care vor fi utilizate și rezultatele cantitative și calitative estimative ale promovării.
Publicitate	Radio	
	TV	
	Presa scrisă locală	
Publicitate online	Online – Rețele Sociale; diverse site-	



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

	uri; e-mailing; Website, newsletter, spoturi video	
Publicitate stradală	Panouri, bannere, afișe, postere	
Distribuție directă de materiale de promovare	Pliante, broșuri, cataloage, obiecte promoționale etc.	
Participarea la evenimente de prezentare sau crearea de evenimente locale proprii	Eveniment de lansare la nivel local, expoziții, evenimente profesionale, evenimente caritabile, networking, concursuri	

IV. MODELUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A ÎNȚEPRINDERII SOCIALE (cu accent pe modul în care se asigură participarea membrilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, dacă acestea fac parte din grupurile vizate de întreprindere, la deciziile privind activitățile acestora și modul în care acesta reflectă principiile prevăzute la art.4, lit. c și d, Legea nr. 219/2015 privind economia socială.)

1. Descrieți locația – infrastructura necesară pentru derularea activității

Descrierea locației optime, dacă aceasta există sau se mai caută, dacă este/va fi proprietate sau închiriată, suprafața, avantaje și dezavantaje, justificarea alegerii unei locații, va fi fixă sau mobilă?

2. Prezentați organigrama întreprinderii sociale.

Se va menționa modul de organizare a afacerii. Se va realiza schema organizatorică.



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

3. Descrieți locurile de muncă care vor fi create în întreprinderea socială create:

Nr crt	Denumire post	Norma de lucru/zi	Responsabilități principale	Cerințe ocupare post	Politici de recrutare, angajare, salarizare (salarii, beneficii, bonusuri etc.)
1					
2					
3					
4					
5					

Locurile de muncă create în cadrul în cadrul întreprinderilor nou înființate vor trebui menținute ocupate pe perioada minimă de 18 luni de la data obținerii atestatului de întreprindere socială, precum și pe perioada minimă obligatorie de 13 luni de sustenabilitate ulterior finalizării implementării proiectului.

Atenție!!! Referitor la cheltuielile salariale, valoarea totală a cheltuielilor salariale bugetate la nivel de plan de afaceri **nu poate depăși valoarea de 216.000,00 RON** (respectând principiul de 1 la 8, între cel mai mic și cel mai mare salariu inclus în bugetul planului de afaceri, conform principiului echității sociale, obligatoriu în economia socială).

Fiecare întreprindere socială trebuie să angajeze minimum 6 persoane, din categorii vulnerabile:

- | Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă
- | Someri sau șomeri de lungă durată
- | Persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii
- | Persoane inactive.

Apartenența la categoriile: persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive, trebuie dovedită prin documente emise de organismele statului.

4. MANAGEMENTUL RISCURILOR



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

Acest capitol urmărește identificarea principalelor riscuri asociate cu implementarea planului de afaceri și funcționarea întreprinderii sociale.

Exemplu: riscuri interne (întârzierea finanțării, întârzieri în emiterea unor avize sau autorizații, modificarea unor prevederi legale, lipsa neanunțată unui angajat, apariția pe piață a unui concurent nou sau a unui produs nou mai bun și mai ieftin, falimentul unui furnizor, încetarea colaborării cu un client relevant, poluare accidentală, lipsa forței de muncă cu o calificare adecvată etc.

5. Descrieți modul în care se asigură participarea membrilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, dacă acestea fac parte din grupurile vizate de întreprindere, la deciziile privind activitățile acestora și modul în care acesta reflectă principiile prevăzute la art. 4 din legea nr. 219/2015 privind economia socială

Se va menționa modul în care se asigură prioritatea acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului.

Se va menționa modul în care se asigură solidaritatea și responsabilitatea colectivă.

Se va menționa modul în care se asigură convergența dintre interesele membrilor asociați și interesul general și/sau interesele unei colectivități.

Se va menționa modul în care se asigură controlul democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate.

Se va menționa modul în care se asigură caracterul voluntar și liber al asocierii în formele de organizare specifice domeniului economiei sociale.

Se va menționa modul în care se asigură personalitatea juridică distinctă, autonomie de gestiune și independență față de autoritățile publice.

Se va menționa modul în care se asigură alocarea celei mai mari părți a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivități sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor.



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMS: 311494

6. Descrieți echipamentele/utilajele/dotările/serviciile

Nr crt	Echipament /utilaj /dotare /servicii	cantitate	Valoare estimată cu TVA (RON)	Scopul utilizării	Termen de realizare

Toate echipamentele ce urmează a fi achiziționate trebuie să fie noi și justificate din punct de vedere al caracteristicilor tehnice, parametri, funcții etc. și al necesității acestora în vederea îndeplinirii activităților prevăzute în planul de facere, precum și din punctul de vedere al rezonabilității prețurilor. În vederea completării bugetului planului de afaceri este obligatoriu definirea activităților, sub activităților și detalierea achizițiilor.

Menționați resursele materiale proprii folosite la derularea afacerii, dacă este cazul:

Nr crt	Echipament / utilaj / dotare	cantitate

7. Principii orizontale

Principiu/tema orizontala	Descrierea modului în care planul de afaceri contribuie la îndeplinirea principiilor și temelor orizontale
Egalitate de șanse și de tratament între	



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI





FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

femei si barbati – prezentati masurile care vor fi implementate de intreprinderea sociala in vederea asigurarii respectarii principiului si prevederilor legale, nationale si comunitare cu privire la egalitatea de sanse si de tratament intre femei si barbati si integrarea perspectivei de gen.	
Nediscriminarea și prevenirea oricărei forme de discriminare pe criterii de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare HIV, apartenență la o categorie defavorizată, precum și orice alt criteriu care are ca scop sau efect restrângerea, înlăturarea recunoașterii, folosinței sau exercitării, în condiții de egalitate, a drepturilor omului și a libertăților fundamentale sau a drepturilor recunoscute de lege, în domeniul politic, economic, social și cultural sau în orice alte domenii ale vieții publice.	
Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități – prezentati masurile care vor fi implementate de intreprinderea sociala in vederea asigurarii accesibilitatii persoanelor cu dizabilitati la mediul fizic (respectiv in spatiile de desfasurare a activitatilor).	
Schimbări demografice – prezentati masurile care vor fi implementate de intreprinderea sociala in vederea reducerii acestor schimbari demografice	
Dezvoltare durabila – prezentati masurile care vor fi implementate de intreprinderea sociala in vederea promovarii dezvoltarii durabile conform principiului de “a nu prejudicia in mod semnificativ”	
Contribuția la competențele și locurile de	





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

muncă verzi și la economia verde –
prezentati măsurile care vor fi implementate
de întreprinderea socială în vederea
promovării temei secundare Contribuția la
competențele și locurile de muncă verzi și la
economia verde

8. Descrieți fluxul de producție / procesul de furnizare servicii.

În cazul producției, descrieți cum va funcționa procesul de producție? Descrieți fiecare etapă majoră, inclusiv orice proces care este externalizat și tehnologiile pe care le utilizați. Detaliați ce veți produce, cât de mult veți produce și cât timp va dura producția unei unități.

În cazul serviciilor, descrieți serviciul prestat. Cum vă veți potrivi modul de prestare a serviciilor cu problemele clienților? Dacă veți presta servicii personalizate, evaluați factorii universali și pe cei particulari și influența acestora în definirea unor proceduri și decizii interne, etc.

9. Gestiunea aprovizionării și inventarului

Descrieți necesitățile de aprovizionare (materii prime, materiale, consumabile, marfuri). De asemenea, este important să explicați modul în care vă veți gestiona inventarul.



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

V. DIRECȚIILE STRATEGICE DE DEZVOLTARE A ÎNTREPRINDERII, AVÂND ÎN VEDERE ATÂT ACTIVITATEA ECONOMICĂ, CÂT ȘI MISIUNEA/PROGRAMELE SOCIALE ALE ACESTEIA

Descrieți direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii, având în vedere atât activitatea economică, cât și misiunea/programele sociale ale acesteia:

VI. ACTIVITĂȚILE CARE VOR FI DERULATE PENTRU IMPLEMENTAREA PLANULUI DE AFACERI

1. Descrieți activitățile care vor fi derulate pentru implementarea planului de afaceri

de ex. asigurarea spațiului productiv/comercial, elaborare proiecte tehnice necesare; amenajare spațiu; achiziționarea de utilaje, echipamente, mobilier; obținere avize, acorduri, autorizații necesare implementării afacerii; punerea în funcțiune a utilajelor, echipamentelor etc., recrutare/selecție/angajare personal; instruire personal; acțiuni de promovare a produselor/serviciilor; aprovizionare cu materii prime, materiale, mărfuri etc., asigurarea condițiilor tehnico-economice, sanitare etc).



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

2. Diagrama GANTT aferenta activităților descrise la pct 1

Activitate	Perioada de implementare																	
	L1	L2	L3	L4	L5	L6	...											L18

VII. REZULTATE ECONOMICE ȘI SOCIALE SPECIFIC PRECONIZATE ȘI ASUMATE

Menționați rezultatele economice și sociale preconizate.

(ex ; rezultate sociale număr persoane provenite din grupuri vulnerabile/dezavantajate ocupate, număr comunități sprijinite, număr beneficiari ai serviciilor/ produselor /lucrarilor efectuate de către întreprindere socială, număr beneficiari proveniti din grupuri vulnerabile deserviti de întreprinderea socială), profitul reinvestit pentru atingerea misiunii sociale , rezultate economice – cifra de afaceri, profit, număr clienți potențiali, segmental de piață prognozat, etc

VIII. NUMĂRUL DE PERSOANE ANGAJATE ÎN ÎNTEPRINDEREA SOCIALĂ

Se vor menționa numărul de persoane angajate pe toată perioada de implementare și susținabilitate a planului



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI





FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

de afaceri: de ex. 6

Se vor menționa posturile ce urmează a fi ocupate (inclusiv codul COR), numărul de posturi pentru fiecare funcție în parte.

Se va menționa norma de lucru pentru fiecare post în parte.

Se va menționa respectarea obligației de a angaja toate persoanele, cel târziu la 3 luni de la semnarea contractului de subvenție, și de menținere a ocupării persoanelor pe toată perioada de implementare și sustenabilitate a planului de afaceri.

Se va menționa respectarea obligației ca persoanele angajate în cadrul întreprinderilor nou înființate să aibă domiciliul sau reședința în regiunea/regiunile de dezvoltare în care se implementează proiectul, în mediul urban sau rural, exprimați respectarea acestei obligații.

IX. SUSTENABILITATE

Se va menționa unde credeți că va ajunge afacerea peste un an, peste 3 ani. Justificați. Se va menționa impactul social pe termen lung, cum veți acționa dacă afacerea nu merge conform previziunilor.

X. BUGETUL ESTIMATIV - VEZI ANEXA 11

Se va completa bugetul proiectului cu încadrarea fiecărei cheltuieli pe linia bugetară aferentă. În cazul în care, pe o linie bugetară sunt mai multe cheltuieli prevăzute, acestea se vor evidenția separat în cadrul liniei.

Toate echipamentele ce urmează a fi achiziționate trebuie să fie noi și justificate din punct de vedere al caracteristicilor tehnice, parametri, funcții etc. și al necesității acestora în vederea îndeplinirii activităților prevăzute în planul de facere, precum și din punctul de vedere al rezonabilității prețurilor. În vederea completării bugetului planului de afaceri este obligatoriu definirea activităților, sub activităților și detalierea achizițiilor.

Este necesară detalierea următoarelor aspect (separat de anexa 11):

- Fundamentarea bugetului proiectului, spre exemplu prin oferte de preț/cataloge/website-uri, trimitere la o analiză, la un studiu de piață, orice document anexat care poate să susțină prețul inclus în buget (cel puțin 2 surse verificabile). Anexați orice documente justificative care sunt de natură să





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

fundamenteze bugetul proiectului și costurile de investiție

- *Justificați valorile estimate ale costurilor de investiție și necesitatea acestora în contextul investiției.*
- *Bugetul se calculează pentru 18 luni*



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

