



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Sustinerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

Grila de evaluare și selecție a planului de afaceri în cadrul proiectului

Nume și Prenume Beneficiar:

Titlul planului de afaceri

Criteriu / Subcriteriu de evaluare și selecție		Punctaj MAXIM	Punctaj Plan de afaceri	OBSERVATII
1	Informatii generale	2		
1.1	Cofinantarea proprie este mai mare de 10% din valoarea sprijinului financiar primit	2		
2	Misiunea socială/programele sociale ale întreprinderii sociale	10		
2.1	Misiunea socială/programele sociale ale întreprinderii sunt identificate clar și detaliat	3		
2.2	Din descrierea planului de afaceri rezultă clar și concis beneficiile pe care le va avea comunitatea locală ca efect a realizării obiectivelor întreprinderii sociale	3		

2.3	Misiunea socială (rolul social)/programele sociale ale întreprinderii sunt bine corelate cu activitățile planului de afaceri.	4		
3	Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii	10		
3.1	Nevoile sociale ale persoanelor cărora li se adresează activitatea întreprinderii sociale sunt identificate pe baza unei analize și/sau a cercetării proprii, având ca surse date concrete, alte studii, date statistice generale etc.	4		
3.2	Comunitatea locală este identificată cu clar și justificat	3		
3.3	Zona geografică de implementare a planului de afaceri este specificată cu indicarea clară a orașului sau municipiului din regiunile de implementare a planului de afaceri	3		
4	Modul în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul social și în cel economic din zona respectivă	14		
4.1	Obiectivele sociale și obiectivele economice ale afacerii	4		
4.2	Elementele de analiză a pieței de desfacere sunt prezentate clar și justificate cu date statistice	3		
4.3	Analiza concurenței este realizată clar, concis și sunt prezentate sursele de documentare	3		
4.4	Punctele tari din cadrul Analizei Swot sunt identificate sunt clar definite și relevante în corelație cu ideea de afaceri, produsele/serviciile dezvoltate, obiectivele și activitățile propuse în planul de afaceri.	1		

4.5	Punctele slabe din cadrul Analizei Swot sunt identificate sunt clar definite și relevante in corelatie cu ideea de afaceri, produsele/serviciile dezvoltate, obiectivele si activitatile propuse in planul de afaceri.	1		
4.6	Oportunitatile din cadrul Analizei Swot sunt identificate sunt clar definite și relevante in corelatie cu ideea de afaceri, produsele/serviciile dezvoltate, obiectivele si activitatile propuse in planul de afaceri.	1		
4.7	Amenințările din cadrul Analizei Swot sunt identificate sunt clar definite și relevante in corelatie cu ideea de afaceri, produsele/serviciile dezvoltate, obiectivele si activitatile propuse in planul de afaceri.	1		
5	Strategia de marketing; Descrierea produsului/produselor, serviciului/serviciilor, respectiv a lucrării/lucrărilor care vor face obiectul activității întreprinderilor sociale, inclusiv întreprinderilor sociale de inserție	12		
5.1	Strategia de produs este prezentată clar și concis, sunt descrise și cuantificate produsele / serviciile business care fac obiectul întreprinderii sociale	3		
5.2	Strategia de preț este prezentată clar și concis, este prezentată o analiză a prețurilor competitorilor.	3		
5.3	Strategia de vânzări este prezentată clar și concis, sunt descrise metodele de vânzări și canalele de distribuție.	3		
5.4	Strategia de promovare este descrisă clar și concis, sunt prezentate metodele de promovare utilizate, canalele mass-media care vor fi utilizate și rezultatele cantitative și calitative estimative ale promovării.	3		

6	Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale, cu accent pe modul în care se asigură participarea membrilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, dacă acestea fac parte din grupurile vizate de întreprindere, la deciziile privind activitățile acesteia și modul în care acesta reflectă principiile prevăzute la art.4, lit. c și d, Legea nr. 219/2015 privind economia socială	17		
6.1	Descrierea locației este realizată clar și justificat, sunt prezentate avantaje și dezavantaje	2		
6.2	Resursele umane propuse sunt adecvate din punct de vedere cantitativ și structural în raport cu activitățile propuse în planul de afaceri.	2		
6.3	Modul în care sunt identificate principalele riscuri asociate cu implementarea planului de afaceri și funcționarea întreprinderii sociale.	2		
6.4	Modul în care se acordă prioritate individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului este formulat clar și concis	1		
6.5	Modul în care se asigură solidaritatea și responsabilitate colectivă este formulată clar	1		
6.6	Modul în care se asigură convergența dintre interesele membrilor asociați și interesul general și/sau interesele unei colectivități este formulat clar și concis	1		
6.7	Modul în care se asigură controlul democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate este prezentat clar și concis	1		
6.8	Modul în care se asigură caracterul voluntar și liber al asocierii în formele de organizare specifice domeniului economiei sociale este prezentat clar și concis	1		

6.9	Modul în care se asigură personalitatea juridică distinctă, autonomie de gestiune și independență față de autoritățile publice este prezentat clar și concis	1		
6.1	Modul în care se asigură alocarea celei mai mari părți a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivități sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor este prezentat clar și concis	1		
6.11	Fluxul de producție / procesul de furnizare servicii este descris clar, cu descrierea tehnologiei	2		
6.12	Echipamentele/utilajele/dotările/serviciile sunt descrise clar și cuantificate, sunt menționate resursele materiale proprii	2		
7	Principii orizontale	2		
7.1	Planul de afaceri detaliază măsurile de promovare a principiilor orizontale din PEO - dezvoltare durabilă / egalitate de șanse și de tratament între femei și bărbați / nediscriminarea și prevenirea oricărei forme de discriminare / accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități/Contribuția la competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde	2		
8	Direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii	2		
8.1	Direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii, sunt formulate clar și corelate cu activitatea economică, cât și misiunea/programele sociale ale acesteia	1		
8.2	Direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii sunt prudente și realiste	1		
9	Activitățile care vor fi derulate pentru implementarea planului de afaceri	4		
9.1	Activitățile și metodologia de implementare propuse în planul de afaceri sunt relevante pentru implementarea ideii de afaceri și contribuie la dezvoltarea pe termen lung a afacerii.	2		
9.2	Activitățile și planificarea acestora în timp sunt realiste	2		

10	Rezultate economice și sociale specific preconizate și asumate	4		
10.1	Rezultatele economice sunt descrise clar și cunatificate și corelate cu activitățile propuse	2		
10.2	Rezultatele sociale sunt descrise clar și cunatificate și corelate cu activitățile propuse	2		
11	Sustenabilitate	4		
11.1	Sunt descrise clar și justificat previzunile afacerii pentru o perioadă de 1 an, 3 ani.	2		
11.2	Impactul social pe termen lung este prezentat clar și realist	2		
12	Planul de finanțare al întreprinderii	19		
12.1	Valorile cheltuielilor cuprinse în bugetul planului de afaceri sunt susținute de o justificare clară și corectă privind cantitatea sau, după caz, numărul de unități	5		
12.2	Valorile cheltuielilor cuprinse în bugetul planului de afaceri sunt susținute de o justificare clară și corectă privind costul unitar, pe baza analizei costurilor de piață pentru articole de buget similare, pentru fiecare tip de articol (oferte de preț)	5		
12.3	Cheltuielile prevăzute în bugetul planului de afaceri sunt corelate cu activitățile proiectului, cu complexitatea acestora și cu resursele prevăzute în planul de afaceri.	5		
12.4	Există un raport rezonabil între rezultatele estimate în planul de afaceri și costul alocat obținerii acestora în urma implementării activităților propuse.	4		
PUNCTAJ TOTAL		100		

OBSERVATII

Punctajul maxim posibil este de 100 de puncte.

Punctajul minim pentru ca planul de afaceri sa fie admis este de 70 de puncte. Toate planurile de afaceri care vor cumula mai putin de 70 de puncte vor fi respinse din concurs.

Ierarhizarea planurilor de afaceri se va realiza in ordine descrescatoare a punctajelor obtinute in urma procesului de evaluare a planurilor de afaceri.

NUME PRENUME EVALUATOR

SEMNATURA

