

GRILA DE EVALUARE TEHNICO-FINANCIARĂ

Mecanismul de selecție a proiectelor depuse în cadrul apelului PRSE/1.6/A.2/2025	În cadrul acestei sesiuni proiectele se vor depune online prin aplicația informatică MySMIS2021/ SMIS2021+.
Creșterea competitivității IMM-urilor	Pragul minim de calitate care permite acceptarea la finanțare a proiectelor este de 50 de puncte.
Program Regional Sud-Est	În cadrul prezentului apel de proiecte punctarea proiectelor se va efectua în baza următoarelor criterii

Criterii / Subcriterii		Punctaj maxim
SECȚIUNEA I		91
1. Contribuția proiectului la realizarea OS 1.3. Intensificarea creșterii sustenabile și creșterea competitivității IMM-urilor și crearea de locuri de muncă în cadrul IMM-urilor, inclusiv prin investiții productive (FEDR)		49
1.1 Domeniul de activitate (clasa CAEN) în care se realizează investiția <i>Punctajul este cumulativ</i>	a. Domeniul de activitate (clasa CAEN) în care se realizează investiția face parte din domeniile identificate în Strategia Regională de Specializare Inteligentă a Regiunii Sud-Est (RIS 3) 2021-2027	6
	b. Investiția este realizată pe codul CAEN aferent soldului negativ al balanței comerciale, respectiv importurile sunt mai mari decât exporturile, potrivit datelor furnizate de Institutul Național de Statistică (INS) / Banca Națională a României (BNR)	3
1.2 Caracterul inovativ al investiției <i>Punctajul este cumulativ</i>	a. Prin inovație de produs/serviciu	6
	b. Prin inovație de proces	4
	c. Prin inovare organizațională	2
	d. Investiția nu are caracter inovativ	0
1.3 Proiectul propune extinderea pe noi piețe	a. Pătrunderea pe piața externă în situația în care solicitantul nu a activat pe piețe externe înainte de depunerea cererii de finanțare (în condițiile în care la depunerea CF, solicitantul de finanțare nu a înregistrat venituri din activități de export, respectiv venituri din activități derulate în afara României sau venituri din relații comerciale externe). <i>se acorda punctaj dacă solicitantul nu a înregistrat venituri din export sau venituri din relații comerciale înainte de depunerea cererii de finanțare și își asumă prin proiect pătrunderea pe piețe externe (în afara României) -în corelare cu planul de marketing.</i>	7
	b. Solicitantul vizează menținerea și dezvoltarea pe noi piețe externe (acesta are activități de export în anul precedent anului depunerii cererii de finanțare) <i>se acordă punctaj în situația în care în situațiile financiare ale solicitantului sunt înregistrate venituri din export sau venituri din relații comerciale externe, iar proiectul își propune extinderea pe noi piețe - în corelare cu planul de afaceri</i>	5



	c. Solicitantul vizează extinderea pe piața națională <i>se acordă punctaj în situația în care solicitantul își propune extinderea la piața națională. La încheierea primului an de la finalizarea implementării proiectului, solicitantul de finanțare va demonstra extinderea piețelor de vânzare, a gamei de produse și servicii oferite la nivel național și/sau extern, în afara României, prin încheierea a cel puțin unui contract comercial, în corelare cu codul CAEN eligibil pentru care se solicită finanțare.</i>	3
	d. Proiectul nu propune extinderea pe noi piețe	0
1.4 Investiția prevede crearea de noi locuri de muncă și menținerea acestei creșteri pe întreaga perioadă de verificare a asigurării caracterului durabil al investiției (3 ani după efectuarea plății finale în cadrul contractului de finanțare sau în termenul prevăzut de normele privind ajutorul de stat, oricare intervine ultima) <i>Termenul de realizare a indicatorului îl reprezintă sfârșitul anului fiscal următor celui în care s-a finalizat implementarea proiectului, pe baza situațiilor financiare înregistrate la ANAF</i>	A. Pentru proiecte care solicită finanțare nerambursabilă mai mică sau egală cu 1.000.000 euro	
	a. ≥ 5 locuri de munca	7
	b. 4 locuri de muncă	5
	c. 3 locuri de muncă	3
	d. 2 locuri de muncă	2
	e. 1 loc de muncă	0
	f. 3 locuri de muncă	2
	B. Pentru proiecte care solicită finanțare nerambursabilă mai mare de 1.000.000 euro	
	a. >7 locuri de muncă	7
	b. 7 locuri de muncă	6
	c. 6 locuri de muncă	5
	d. 5 locuri de muncă	4
	e. 4 locuri de muncă	3
	f. 3 locuri de muncă	2
	g. 2 locuri de muncă	1
	h. 1 loc de muncă	0
1.5 Creșterea cifrei de afaceri	a. Ca urmare a implementării proiectului se estimează o creștere a cifrei de afaceri ≥5%	5
	b. Ca urmare a implementării proiectului se estimează o creștere a cifrei de afaceri ≥2 % și <5%	3
	c. Ca urmare a implementării proiectului se estimează o creștere a cifrei de afaceri ≥0,5 % și <2%*	2

	d. Ca urmare a implementării proiectului se estimează o creștere a cifrei de afaceri <0,5% sau menținerea cifrei de afaceri la același nivel cu cea din anul anterior depunerii cererii de finanțare	0
	<i>*în cazul în care ca urmare a implementării proiectului nu se prevede cel puțin menținerea cifrei de afaceri la același nivel cu cea din anul anterior depunerii cererii de finanțare, proiectul va fi respins de la finanțare</i>	
	Pentru solicitanții care au avut o rată de creștere a cifrei de afaceri zero sau negativă în anul anterior depunerii proiectului/ solicitanții care au doar un an vechime, subcriteriul este următorul:	
	a. Ca urmare a implementării proiectului se estimează o rată de creștere a cifrei de afaceri în anul fiscal după anul finalizării proiectului $\geq 5\%$	5
	b. Ca urmare a implementării proiectului se estimează o rată de creștere a cifrei de afaceri în anul fiscal după anul finalizării proiectului $\geq 3\%$	3
	c. Ca urmare a implementării proiectului se estimează o rată de creștere a cifrei de afaceri în anul fiscal după anul finalizării proiectului de cel puțin 2%	0
<i>*în cazul în care ca urmare a implementării proiectului nu se prevede o rată de creștere a cifrei de afaceri în anul fiscal după anul finalizării proiectului de cel puțin 2%, proiectul va fi respins de la finanțare.</i>		
1.6 Proiectul propune implementarea de (re)certificări ale unui sistem de management și/sau de produs/serviciu, astfel:		
	a. (re)certificări de sisteme de management și de produs/servicii/ proces	5
	b. (re)certificări de produs/serviciu/proces	3
	c. (re)certificări de sisteme de management	1
	d. Proiectul nu se încadrează la niciuna din opțiunile a/b/c	0
1.7 Proiectul include activități de digitalizare a activității legate de codul CAEN pentru se solicită finanțare		
	a. Proiectul include activități de digitalizare a activității legate de codul CAEN pentru care se solicită finanțare	4
	b. Proiectul nu include activități de digitalizare a activității legate de codul CAEN pentru care se solicită finanțare	0
2. Capacitatea financiară a solicitantului		18
2.1 Rata solvabilității generale (Active totale/ Datorii totale) a IMM-ului calculată la nivelul anului de referință (anul anterior depunerii cererii de finanțare)		
	a. $>1.5\%$	3
	b. $>1\% - \leq 1.5\%$	2
	c. $>0.5\% - \leq 1\%$	1
	d. $\leq 0.5\%$	0
2.2 Rata rentabilității financiare – ROE (Rezultat net/Capitaluri proprii)		
	a. $>7\%$	3
	b. $>6\% - \leq 7\%$	2
	c. $>5\% - \leq 6\%$	1
	d. $\leq 5\%$	0

2.3 Contribuția solicitantului la valoarea cheltuielilor eligibile	a. Pentru ajutorul de stat și ajutorul de minimis i) contribuția solicitantului la ajutorul de minimis - se vor acorda 2 puncte dacă contribuția solicitantului în proiect (peste contribuția minimă la această categorie de ajutor) este mai mare sau egală cu 10%; ii) contribuția solicitantului la ajutorul de stat - se vor acorda 4 puncte dacă contribuția solicitantului în proiect (peste contribuția minimă la această categorie de ajutor) este mai mare sau egală cu 10%; Se va calcula punctajul ca sumă a punctajului obținut pentru fiecare din cele două categorii de ajutoare	6
	b. Contribuția minimă pentru ajutorul de minimis, respectiv pentru ajutorul de stat regional	0
2.4 Raportul dintre cuantumul finanțării nerambursabile solicitate și cifra de afaceri înregistrată în anul fiscal anterior depunerii cererii de finanțare	a. $\leq 0,50$	6
	b. $>0,50$ și $\leq 1,00$	5
	c. $>1,00$ și $\leq 1,50$	4
	d. $>1,50$ și $\leq 2,00$	3
	e. $>2,00$ și $\leq 2,50$	2
	f. $>2,50$ și $\leq 3,00$	1
	g. $> 3,00$	0
3. Sustenabilitatea investiției		6
3.1 Rata internă de rentabilitate a investiției (RIRF/C)	a. $\leq 3\%$	3
	b. $>3\%$ - $\leq 4\%$	2
	c. $>4\%$ - $\leq 5\%$	1
	d. $>5\%$	0
3.2 Fluxul net de numerar (sustenabilitate investiție)	a. Fluxul de numerar net este pozitiv pe toată durata de analiză a investiției	3
	b. Fluxul de numerar net prezintă valori negative pe perioada de analiză	0
4. Contribuția la tranziția verde și la temele orizontale (suplimentar fata de minimul legislativ)		12
a. Investiția include măsuri care vizează economia circulară <i>Se punctează situațiile în care se demonstrează că prin achizițiile propuse se vor diminua deșeurile generate și se vor reintroduce în procesul de producție/ servicii.</i>		3
b. Investiția include măsuri de îmbunătățire a calității mediului înconjurător și de creștere a eficienței energetice (utilizarea surselor regenerabile de energie, rețehnologizarea / achiziționarea echipamentelor eficiente energetic, minimizarea la sursă a deșeurilor generate etc)		3
c. Soluția propusă promovează principiul "Nature Based Solutions - NBS" <i>NBS (Nature Based Solutions) - promovarea unor soluții care sunt inspirate și susținute de natură, care sunt eficiente din punct de vedere al costurilor și care oferă simultan beneficii de mediu, sociale și economice și ajută la creșterea rezilienței, promovarea unor ecosisteme sănătoase, a infrastructurii verzi și a soluțiilor bazate pe natură.</i> <i>Exemple de soluții bazate pe natură:</i> - Plantarea de acoperișuri pentru a încuraja colectarea precipitațiilor; - Pereți verzi interiori/ exteriori; - Utilizarea sistemelor de stocare subterană a apei.		2

• Reducerea cantității și optimizarea procesului de tratare a reziduurilor industriale și municipale prin biodegradare și bioconversie. • Utilizarea de suprafețe permeabile pentru a asigura refacerea acviferului, etc. Soluțiile propuse trebuie să fie justificate în legătură cu investiția propusă, să demonstreze un impact real, astfel încât să nu fie considerate a avea caracter artificial, incluse pentru a obține punctaj.	
d. Proiectul prevede crearea de facilități/ infrastructuri/echipamente pentru accesul și utilizarea persoanelor cu dizabilități, pentru mai multe tipuri de dizabilități Se vor puncta proiectele care vor promova cercetarea și dezvoltarea, vor face cunoscută oferta și vor încuraja utilizarea de noi tehnologii, inclusiv tehnologii informatice și de comunicații, dispozitive de suport pentru mobilitate, dispozitive și tehnologii de asistare, adecvate persoanelor cu dizabilități, acordând prioritate tehnologiilor cu prețuri accesibile (art. 4, litera g) din Convenția ONU privind drepturile persoanelor cu dizabilități. Referitor la măsurile ce vor fi punctate la acest criteriu, solicitantul trebuie să prezinte o analiză/fundamentare cu privire la justificarea necesității achiziționării unor echipamente specifice pentru persoanele cu dizabilități/alte echipamente/dotări. Aceasta analiză trebuie să cuprindă și o modalitate de utilizare efectivă a acestor echipamente de către solicitant în cadrul activităților propuse prin proiect și se va monitoriza în perioada de implementare/sustenabilitate. În cazul în care nu se va considera justificată necesitatea, în procesul de evaluare se va solicita încadrarea în categoria cheltuielilor neeligibile și nu se va puncta la criteriul respectiv.	2
e. Proiectul prevede măsuri încadrate în categoria măsurilor suplimentare conform Anexei 9 la ghid, Metodologia privind imunizarea și abordarea DNSH	2
5. Activități de marketing și internaționalizare	6
a. Proiectul cuprinde activități de internaționalizare	4
b. Proiectul cuprinde activități de marketing	2
SECȚIUNEA II (Notarea cu 0 a unui criteriu sau unei opțiuni duce la respingerea proiectului)	9
6. Calitatea planului de afaceri	5
a. Proiectul este bine structurat, coerent și prezintă claritate în atingerea obiectivului. Există corelare între activități, calendarul activităților și planificarea achizițiilor publice.	1
b. Proiecțiile veniturilor și cheltuielilor de operare sunt realiste, suficient justificate, susținute pe bază de ipoteze detaliate fundamentate pe date corecte, surse verificabile.	1
c. Analiza pieței demonstrează existența cererii pentru produsele/serviciile oferite, fundamentează previziunile de creștere a activității, identifică principalii competitori, prezentând produsele/serviciile similare pe care acestea le oferă, cota de piață, punctele lor tari și slabe, avantajele și dezavantajele acestora	1
d. În descrierea produsului/serviciilor/proceselor sunt identificate calități/avantaje deosebite ale produsului/serviciului nou sau semnificativ îmbunătățite față de cele proprii și față de cele ale competitorilor; strategia de marketing este realizabilă (identifică instrumente adecvate și eficiente) în condițiile resurselor disponibile	1
e. Sunt identificate riscurile ce pot interveni în implementarea proiectului și operarea investiției, iar măsurile propuse de reducere/eliminare a acestora sunt fezabile	1
7. Bugetul proiectului	3
a. Costurile sunt realiste (corect estimate), suficiente și necesare pentru implementarea proiectului (Costurile pe unitatea de resurse utilizate sunt realiste și justificate de către solicitant prin citarea unor surse independente și verificabile (minim 2 oferte) sau prin rezultatele unei cercetări de piață efectuate de solicitant). Pentru fiecare cost direct se vor prezenta minim 2 oferte. Ofertele trebuie să fie emise de către furnizori autorizați conform codurilor CAEN ale acestora.	1
b. Bugetul este complet și corelat cu activitățile prevăzute, cu resursele materiale implicate în realizarea proiectului, adică: nu există mențiuni în secțiunile privind activitățile, resursele și rezultatele anticipate din cererea de finanțare care nu au acoperire într-un subcapitol bugetar / linie bugetară; de asemenea, nu există	1

subcapitol bugetar / linie bugetară fără corespondență în secțiunile privind activitățile, resursele și rezultatele.	
c. Cheltuielile au fost corect încadrate în categoria celor eligibile sau neeligibile, iar pragurile pentru anumite cheltuieli au fost respectate conform Ghidului solicitantului. Bugetul este corelat cu devizul general și devizele pe obiecte. Există corelare între buget și sursele de finanțare. Lista de echipamente și/sau lucrări și/sau servicii cu încadrarea acestora pe secțiunea de cheltuieli eligibile /ne-eligibile (dacă este cazul), este corelată cu costurile cuprinse în cadrul liniilor bugetare. Toate elementele cuprinse în lista de lucrări/servicii/echipamente sunt clar identificate și detaliate. Achiziționarea lucrărilor/serviciilor/echipamentelor prevăzute în proiect este necesară și oportună, conform obiectivelor proiectului	1
8. Respectarea principiilor orizontale privind promovarea dezvoltării durabile, a egalității de șanse, de gen, nediscriminării și accesibilității persoanelor cu dizabilități (conformarea cu prevederile legale)	1
a. Proiectul include măsuri privind promovarea dezvoltării durabile	1
b. Proiectul include măsuri privind promovarea egalității de șanse, de gen, nediscriminării și accesibilității persoanelor cu dizabilități	
c. Proiectul include măsuri privind respectarea principiului DNSH ("Do not significant harm" - "A nu prejudicia în mod semnificativ")	
<i>Pentru a obține 1 punct la acest criteriu, proiectul trebuie să îndeplinească cumulativ cerințele de la a, b și c. În cazul în care nu se îndeplinesc toate cele 3 cerințe, criteriul se va puncta cu 0 (zero). Notarea cu 0 (zero) la acest criteriu, va conduce la respingerea proiectului.</i>	

