

GRILA DE EVALUARE TEHNICĂ ȘI FINANCIARĂ

Mecanismul de selecție a proiectelor depuse în cadrul apelului <i>Creșterea competitivității microîntreprinderilor</i> Program Regional Sud-Est	Apelul de proiecte se lansează prin aplicația electronică MySMIS2021/SMIS2021+. Se vor finanța propunerile de proiecte care au obținut un punctaj total ≥ 50 de puncte. Nu se acorda punctaje intermediare, cu excepția subcriteriului 2.3 Contribuția solicitantului la valoarea cheltuielilor eligibile
--	--

Nr crt	CRITERIU/SUBCRITERIU	Punctaj
SECȚIUNEA I		
1	Contribuția proiectului la realizarea RSO1.3. Intensificarea creșterii sustenabile și creșterea competitivității IMM-urilor și crearea de locuri de muncă în cadrul IMM-urilor, inclusiv prin investiții productive (FEDR)	
1.1	Domeniul de activitate (clasa CAEN) în care se realizează investiția (<i>punctaj cumulativ</i>)	12
	a. Domeniul de activitate (clasa CAEN) în care se realizează investiția face parte din domeniile identificate în RIS 3 Regiunea Sud-Est	8
	b. Investiția este realizată pe codul CAEN aferent soldului negativ al balanței comerciale, respectiv importurile sunt mai mari decât exporturile, potrivit datelor furnizate de Institutul Național de Statistică (INS) / Banca Națională a României (BNR), pentru unul din domeniile identificate în RIS 3	4
1.2	Caracterul inovativ al investiției	7
	a. Prin inovație/ diversificare de produs/serviciu și proces	7
	b. Prin inovație/ diversificare de produs/serviciu	5
	c. Prin inovație/ diversificare de proces	3
1.3	Proiectul propune extinderea pe noi piete	7
	a. Pătrunderea pe piața externă în situația în care solicitantul nu a activat pe piete externe înainte de depunerea cererii de finanțare (în condițiile în care la depunerea CF, solicitantul de finanțare nu a înregistrat venituri din activități de export, respectiv venituri din activități derulate în afara României sau venituri din relații comerciale externe).	7
	b. Solicitantul vizează menținerea și dezvoltarea pe noi piete externe (aceasta are activități de export în anul precedent anului depunerii cererii de finanțare)	5
	c. Solicitantul vizează extinderea pe piața națională	3
	<i>Punctajul la litera a se acorda dacă solicitantul nu a înregistrat venituri din export sau venituri din relații comerciale înainte de depunerea cererii de finanțare și își asumă prin proiect pătrunderea pe piete externe (în afara României) - în corelare cu planul de marketing.</i> <i>La punctul b se acorda punctaj în situația în care în situațiile financiare ale solicitantului sunt înregistrate venituri din export sau venituri din relații comerciale externe, iar proiectul își propune extinderea pe noi piete - în corelare cu planul de marketing. La punctul c se acorda punctaj în situația în care solicitantul își propune extinderea la piața națională.</i>	
1.4	Investiția prevede crearea de noi locuri de muncă (altele decât cele din categorii defavorizate) și menținerea acestei creșteri pe întreaga perioadă de verificare a asigurării caracterului durabil al investiției (3 ani după efectuarea plății finale în cadrul contractului de finanțare sau în termenul prevăzut de normele privind ajutorul de stat, oricare intervine ultima)	7



	a. ≥ 4	7
	b. 3 locuri de munca	5
	c. 2 locuri de munca	2
	<i>Termenul de realizare a indicatorului îl reprezintă sfârșitul anului fiscal următor celui în care s-a finalizat implementarea proiectului, pe baza situațiilor financiare înregistrate la ANAF.</i> <i>Numărul de noi locuri de muncă, exprimat în numărul mediu de angajați cu echivalentul unei norme întregi (ENI) pe an, create în cadrul activității susținute de proiect.</i> <i>Noile posturi trebuie ocupate și pot fi cu normă întreagă, cu normă parțială sau recurente sezonier.</i> <i>Posturile vacante nu sunt luate în calcul. În plus, posturile nou create trebuie fie păstrate pentru mai mult de un an de la finalizarea proiectului.</i>	
1.5	Cresterea cifrei de afaceri	7
	a. Ca urmare a implementării proiectului se estimează o rată anuală de creștere a cifrei de afaceri $\geq 5\%$	7
	b. Ca urmare a implementării proiectului se estimează o rată anuală de creștere a cifrei de afaceri $\geq 2\%$ și $< 5\%$	5
	c. Ca urmare a implementării proiectului se estimează menținerea ratei anuale de creștere a cifrei de afaceri la același nivel	3
	<i>Se va puncta dacă rata anuală de creștere a cifrei de afaceri pentru anul fiscal după anul finalizării output-ului este cel puțin la fel de mare ca rata de creștere a cifrei de afaceri anuale în anul anterior începerii proiectului. Pentru creșterea anuală a cifrei de afaceri inițială (înaintea începerii proiectului) se consideră rata de creștere anuală a cifrei de afaceri pentru anul fiscal anterior anului transmiterii cererii de finanțare. Cifra de afaceri a întreprinderii cuprinde sumele totale facturate de întreprindere în perioada de referință (un an) și corespunde vânzărilor pe piață de bunuri și servicii furnizate terților.</i>	
2.	Capacitatea financiară a solicitantului	
2.1	Rata solvabilității generale (Active totale/ Datorii totale) a IMM-ului calculată la nivelul anului de referință (anul anterior depunerii cererii de finanțare)	5
	a. ≥ 1	5
	b. < 1	0
	<i>Se verifică rata solvabilității generale în anul anterior depunerii cererii de finanțare (Anul N), care este calculată automat în macheta financiară</i>	
2.2	Rata rentabilității financiare – ROE (Rezultat net/Capitaluri proprii)	5
	a. $\geq 7\%$	5
	b. $> 5\%$ - $< 7\%$	3
	c. $= 5\%$	1
	d. $< 5\%$	0
	<i>Se verifică rata rentabilității financiare în anul anterior depunerii cererii de finanțare (Anul N), care este calculată automat în macheta financiară.</i>	
2.3	Contribuția solicitantului la valoarea cheltuielilor eligibile	5
	a. Pentru fiecare punct procentual (rotunjit la un număr întreg), peste limita minimă obligatorie de 10%, se acordă câte 0,5 puncte. Ex: pentru o contribuție de 13,70% se vor acorda 2 puncte (4 puncte procentuale întregi x 0,5 puncte); pentru o contribuție de 13,40% se vor acorda 1,5 puncte (3 puncte procentuale întregi x 0,5 puncte) - maxim 5 puncte	5
	b. 10%	0
2.4	Raportul dintre quantumul finanțării nerambursabile solicitate și cifra de afaceri înregistrată în anul fiscal anterior depunerii cererii de finanțare	5



	a. ≤ 1	5
	b. $>1,00$ și $\leq 1,50$	4
	c. $>1,50$ și $\leq 2,00$	3
	d. $>2,00$ și $\leq 2,50$	2
	e. $>2,50$ și $\leq 3,00$	1
	f. $> 3,00$	0
3.	Sustenabilitatea investiției	
3.1	Rata internă de rentabilitate a investiției (RIRF/C)	5
	a. $\leq 3\%$	5
	b. $>3\% - <5\%$	3
	c. $=5\%$	1
	d. $>5\%$	0
3.2	Fluxul net de numerar (sustenabilitate investiție)	5
	a. Fluxul de numerar net este pozitiv pe toată durata de analiză a investiției	5
	b. Fluxul de numerar net cumulat prezintă valori negative pe perioada de analiză	0
	<i>Se acorda punctaj in situatia in care fluxul de numerar net cumulat al microintreprinderii este pozitiv pe intreaga perioada de estimare conform informatiilor din macheta financiara.</i>	
4.	Contributia la tranzitia verde și la temele orizontale (suplimentar fata de minimul legislativ) (punctaj cumulativ)	
	a. Investitia include masuri care vizeaza economia circulară	4
	b. Investitia include masuri de imbunatatire a calitatii mediului inconjurator si de crestere a eficientei energetice (utilizarea surselor regenerabile de energie, retehnologizarea / achizitionarea echipamentelor eficiente energetic, minimizarea la sursă a deșeurilor generate etc)	4
	c. Solutia propusa promoveaza principiul "Nature Based Solutions - NBS"	2
	d. Proiectul prevede crearea de facilitati/adaptarea infrastructurii/echipamentelor pentru accesul si utilizarea persoanelor cu dizabilitati, pentru mai multe tipuri de dizabilitati	2
	e. Proiectul prevede soluții pentru recuperarea și reutilizarea materiilor prime, materialelor și produselor prin reintroducerea în procesul principal de fabricație sau prin crearea de noi produse/servicii, pentru dezvoltarea de noi activități economice necesare integrării în lanțurile valorice	2
	f. Proiectul prevede masuri incadrate in categoria masurilor suplimentare conform Anexei 9 la ghid, Metodologia privind imunizarea si abordarea DNSH	2
5	Activitati de marketing si internationalizare	
	a. Proiectul cuprinde activitati de marketing si/sau internationalizare	4
	b. Proiectul nu cuprinde activitati de marketing si/sau internationalizare	0
SECȚIUNEA II (Notarea cu 0 a unui criteriu sau subcriteriu duce la respingerea proiectului)		
6	Calitatea planului de afaceri (punctaj cumulativ)	
	a. Proiectul este bine structurat, coerent și prezintă claritate in atingerea obiectivului	1
	b. Proiectul este realist din punct de vedere a graficului de activitati. Există corelare între activități, calendarul activităților și planificarea achizițiilor publice.	1



	c. Proiecțiile veniturilor și cheltuielilor de operare sunt realiste, suficient justificate, susținute pe bază de ipoteze detaliate fundamentate pe date corecte, surse verificabile.	1
	d. Analiza pieței demonstrează existența cererii pentru produse/serviciile oferite, fundamentează previziunile de creștere a activității, identifică principalii competitori, prezentand produse/serviciile similare pe care acestea le ofera, cota de piata, punctele lor tari și slabe, avantajele si dezavantajele acestora	1
	e. În descrierea produsului/serviciilor/proceselor sunt identificate calități/avantaje deosebite ale produsului/serviciului nou sau semnificativ imbunătățite față de cele proprii si față de cele ale competitorilor; strategia de marketing este realizabilă (identifică instrumente adecvate și eficiente) în condițiile resurselor disponibile	1
	f. Sunt identificate riscurile ce pot interveni in implementarea proiectului și operarea investitiei, iar masurile propuse de reducere/eliminare a acestora sunt fezabile	1
7	Bugetul proiectului (punctaj cumulativ)	
	a. Costurile sunt realiste (corect estimate), suficiente și necesare pentru implementarea proiectului (Costurile pe unitatea de resurse utilizate sunt realiste din punctul de vedere al evaluatorului si justificate de catre solicitant prin citarea unor surse independente si verificabile (minim 2 oferte) sau prin rezultatele unei cercetari de piata efectuate de solicitant).	1
	b.Bugetul este complet și corelat cu activitatile prevazute, cu resursele materiale implicate in realizarea proiectului, adica: nu exista mentiuni in sectiunile privind activitatile, resursele si rezultatele anticipate din cererea de finantare care nu au acoperire intr-un subcapitol bugetar / linie bugetara; de asemenea, nu exista subcapitol bugetar / linie bugetara fara corespondenta in sectiunile privind activitatile, resursele si rezultatele.	1
	c. Cheltuielile au fost corect încadrate în categoria celor eligibile sau neeligibile, iar pragurile pentru anumite cheltuieli au fost respectate conform Ghidului solicitantului. Bugetul este corelat cu devizul general și devizele pe obiecte. Exista corelare intre buget si sursele de finantare. Lista de echipamente și/sau lucrări și/sau servicii cu încadrarea acestora pe secțiunea de cheltuieli eligibile /ne-eligibile (dacă este cazul), este corelată cu costurile curpinse în cadrul liniilor bugetare. Toate elementele cuprinse in lista de lucrări/servicii/echipamente sunt clar identificate și detaliate. Achizitionarea lucrărilor/serviciilor/echipamentelor prevăzute în proiect este necesară și oportună, conform obiectivelor proiectului	1
8	Respectarea principiilor orizontale privind promovarea dezvoltarii durabile, a egalitatii de șanse, de gen, nediscriminarii si accesibilitatii persoanelor cu dizabilitati (conformarea cu prevederile legale)	
	a. masuri privind promovarea dezvoltarii durabile	1
	b. masuri privind promovarea a egalitatii de șanse, de gen, nediscriminarii si accesibilitatii persoanelor cu dizabilitati	
	c. masuri privind respectarea principiului DNSH ("Do not significant harm")	
	Solicitantul fundamenteaza si probeaza cu documente relevante respectarea principiilor orizontale conform ghidului specific (se va nota în baza informațiilor incluse în cererea de finanțare, la secțiunea dedicată, precum și în anexele ei și în documentele relevante anexate și se va urmări care sunt măsurile de conformare ale solicitantului pentru respectarea condițiilor legale în vigoare privind temele orizontale, respectarea prevederilor/obligățiilor legale în vigoare privind temele orizontale, inclusiv DNSH (conform Anexa 9 din ghid)). Evaluatorul independent va detalia in grila analiza pentru fiecare din cele 3 aspecte (a, b si c)	

