

## GRILA DE EVALUARE TEHNICĂ ȘI FINANCIARĂ

<p>Mecanismul de selecție a proiectelor depuse în cadrul apelului <i>Scale-up pentru start-up-uri și microîntreprinderi RC/108/PRC_P1/OP1</i></p> <p>Program Regional Centru</p>	<p>Cererile de finanțare se vor depune exclusiv prin aplicația electronică MYSMIS 2021 / SMIS2021+.</p> <p>Proiectele vor fi evaluate din punct de vedere tehnic și financiar în ordinea depunerii acestora.</p> <p>În cadrul acestui apel de proiecte, pragul de calitate este de minim 50 puncte. Acordarea a 0 puncte la oricare din subcriteriile 2.1, 2.4, 4.3, conduce la respingerea cererii de finanțare.</p>
--	---

Criterii de selecție		Punctaj
<b>1. Contribuția proiectului la realizarea obiectivului priorității de investiție</b>		<b>max. 50 puncte</b>
<p>1.1 Proiectul implică investiții în procese de producție ecologice și utilizarea eficientă a resurselor? (criteriu digitalizat)</p>	a. nu implică asemenea investiții	0 puncte
	b. proporția în total buget este între 5 și < = 15%	5 puncte
	c. proporția în total buget este >15%	<b>10 puncte</b>
<p>1.2 Caracterul inovativ al investiției propuse (criteriu digitalizat)</p>	a. Fără caracter inovativ	0 puncte
	b. Prin inovație/ diversificare de proces	3 puncte
	c. Prin inovație/ diversificare de produs/serviciu	5 puncte
	d. Prin inovație/ diversificare de produs/serviciu și proces	<b>10 puncte</b>
<p>1.3 Proiectul implică investiții în instruirea angajaților (criteriu digitalizat)</p>	a. Nu implică asemenea investiții	0 puncte
	b. Se propune instruirea unui angajat	3 puncte
	c. Se propune instruirea a mai mult de 1 și maxim 5 angajați	5 puncte
	d. Se propune instruirea a mai mult de 5 angajați	<b>10 puncte</b>
<p>1.4. Investiția prevede creșterea numărului mediu de salariați ca urmare a realizării investiției și menținerea acestei creșteri pe întreaga perioadă de monitorizare a proiectului (3 ani după efectuarea plății finale în cadrul proiectului) cu: (criteriu digitalizat)</p>	a. nu prevede creșterea numărului de angajați	0 puncte
	b. minim 1 și 3 noi angajați	5 puncte
	c. peste 3 noi angajați	<b>10 puncte</b>
<p>1.5 Creșterea cifrei de afaceri anuală pentru anul fiscal următor anului în care este finalizată investiția (criteriu digitalizat)</p>	a. <2%	0 puncte
	b. >=2% - <10%	5 puncte
	c. >=10%	<b>10 puncte</b>



2. Calitatea, maturitatea și sustenabilitatea proiectului		max. 20 puncte
2.1 Calitatea planului de afaceri <i>(Punctajul subcriteriului este cumulativ pentru ipotezele a-d, pentru fiecare dintre aceste ipoteze se pot acorda punctaje intermediare. Punctarea subcriteriului în privința ipotezelor e și f se face prin selectarea unei singure opțiuni și a punctajului aferent acesteia)</i>	a. Costurile investiției sunt suficient fundamentate, spre exemplu prin oferte de preț/ cataloage/ website-uri, orice alte surse verificabile (cel puțin 3 surse)	3 puncte
	b. Proiecțiile veniturilor și cheltuielilor de operare sunt realiste, suficient justificate, fundamentate pe date corecte, surse verificabile.	2 puncte
	c. Analiza pieței demonstrează existența cererii pentru produsele/serviciile oferite și fundamentează previziunile de creștere a activității	2 puncte
	d. Strategia de marketing este realizabilă (identifică instrumente adecvate și eficiente) în condițiile resurselor disponibile.	2 puncte
	e. Planul de afaceri este elaborat cu respectarea cerințelor minime, expres menționate.	1 punct
	f. Planul de afaceri nu respectă cerințele minime, expres menționate	0 puncte
2.2 Creșterea productivității muncii pentru anul fiscal următor anului în care este finalizată investiția - cifra de afaceri împărțita la numărul mediu de angajați (așa cum rezultă din bilanțul anului de referință iar numărul de angajați din anul 1 trebuie să fie cel puțin egal cu cel din anul de referință) <i>(criteriu digitalizat)</i>	a. <2%	1 punct
	b. >=2% - <10%	3 puncte
	c. >=10%	4 puncte
2.3 Rata internă de rentabilitate a investiției (RIRF/C) <i>(criteriu digitalizat)</i>	a. >8,1%	1 punct
	b. <=8,1%	3 puncte
2.4 Fluxurile de numerar sunt pozitive, pe toată durata de analiză, conform proiecțiilor financiare <i>(criteriu digitalizat)</i>	a. Nu	0 puncte
	b. Da	3 puncte
<b>3. Capacitatea financiară și operațională</b>		<b>max. 10 puncte</b>



3.1 Contribuția solicitantului la valoarea eligibilă a proiectului (criteriu digitalizat)	a. 10%	0 puncte
	b. peste 10% și maxim 15%	2 puncte
	c. Peste 15% și maxim 20%	4 puncte
	d. Peste 20%	<b>6 puncte</b>
3.2 Capacitatea operațională a solicitantului (punctaj cumulativ)	Solicitantul are o strategie clară pentru monitorizarea implementării proiectului, există o clară repartizare a sarcinilor în acest sens și un calendar realist de realizare a activităților	maxim 2 puncte
	Solicitantul justifică și detaliază faptul că deține / va deține capacitatea de a asigura menținerea, întreținerea, funcționarea și exploatarea investiției după încheierea proiectului și încetarea finanțării nerambursabile, pe toată perioada de durabilitate a contractului de finanțare și are o strategie clară în acest sens	maxim 2 puncte
<b>4. Contribuția proiectului la aplicarea principiilor privind dezvoltarea durabilă, egalitatea de șanse, de gen și nediscriminarea. (Nu vor fi punctate măsurile de conformare cu obligațiile legale ale solicitantului în aceste domenii)</b>		
4.1 Investiția include măsuri de îmbunătățire a calității mediului înconjurător și de creștere a eficienței energetice: (punctaj cumulativ de maxim 6 puncte)	Utilizarea surselor regenerabile de energie	Maxim 2 puncte
	Retehnologizarea / achiziționarea echipamentelor mai eficiente energetic (inclusiv eficientizarea iluminatului în spațiile de producție). Optimizarea funcționării instalațiilor și a fluxurilor tehnologice	Maxim 2 puncte
	Minimizarea la sursă a deșeurilor generate. Creșterea gradului de recuperare și reciclare a deșeurilor. Creșterea cantității de materiale reciclate inclusă în produse pentru activitățile de producție. Proiectul prevede măsuri privind atenuarea schimbărilor climatice	Maxim 2 puncte
4.2 Investiția include măsuri de asigurare a egalității de șanse și tratament: (punctaj cumulativ)	Adaptarea infrastructurii, inclusiv a echipamentelor și utilajelor pentru accesul și operarea de către persoane cu dizabilități. Adaptarea produselor sau serviciilor pentru utilizatorii cu nevoi speciale	Maxim 2 puncte



	Angajarea de persoane din categorii defavorizate	Maxim 1 punct
4.3 Respectarea principiului DNSH	Proiectul integrează principiului DNSH prin măsurile incluse în cererea de finanțare și anexele sale	1 punct
	Proiectul nu integrează principiului DNSH prin măsurile incluse în cererea de finanțare și anexele sale	0 puncte
<b>5. Concentrarea strategică a investițiilor</b>		
5.1 Investiția este corelată cu Prioritățile și acțiunile identificate în RIS3 Centru 2021-2027 <i>(criteriu digitalizat)</i>		Maxim 4 puncte
5.2 Investiția este corelată cu Strategia privind Tranziția Industrială în România <i>(criteriu digitalizat)</i>		Maxim 2 puncte
5.3 Investiția se încadrează în Lanțurile Valorice Strategice Europene <i>(criteriu digitalizat)</i>		Maxim 4 puncte

Punctarea fiecărui subcriteriu se face:

- prin selectarea unei singure opțiuni (ex. a., b., c.) și a punctajului aferent acelei opțiuni (subcriteriile 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 2.1 e-f, 2.2, 2.3, 2.4, 3.1, 4.3)
- prin selectarea uneia sau mai multor opțiuni, după cum este cazul, punctajele aferente cumulându-se (subcriteriile 3.2, 4.1, 4.2, 5.1, 5.2, 5.3)

Referitor la subcriteriul 1.2. Caracterul inovativ al investiției propuse:

Inovarea este o activitate din care rezultă un produs, bun sau serviciu, nou sau semnificativ îmbunătățit sau un proces nou sau semnificativ îmbunătățit, o metodă nouă de marketing sau o metodă nouă organizațională în practicile de afaceri, în organizarea locului de muncă sau în relațiile externe. Inovarea este bazată pe rezultatele unor tehnologii noi, pe noi combinații ale tehnologiei existente sau pe utilizarea altor cunoștințe obținute de întreprindere."

Inovarea de produs (bun sau serviciu) reprezintă introducerea unui bun sau a unui serviciu, nou sau semnificativ îmbunătățit în privința caracteristicilor sau modului său de folosire (aceasta poate include îmbunătățiri semnificative în privința specificațiilor tehnice, componentelor și materialelor, software-ului incorporat, ușurinței de utilizare sau a altor caracteristici funcționale)

Produsele inovate pot fi noi pentru piață sau noi numai pentru întreprindere. O întreprindere poate avea inovare de produs chiar dacă acesta nu este nou pentru piață, dar este nou pentru întreprindere.

"Inovarea de proces reprezintă implementarea unei metode noi sau semnificativ îmbunătățite de producție sau livrare (acestea pot include schimbări semnificative de tehnici, echipamente și/ sau software), cu scopul de reducere a costurilor unitare de producție și distribuție, să îmbunătățească calitatea, să producă sau să distribuie produse noi sau îmbunătățite semnificativ.

De asemenea, o întreprindere poate avea inovare de proces, chiar dacă ea nu este prima care a introdus procesul pe piață. (Sursa: Guidelines for collecting and interpreting innovation data, ediția a 3a - OSLO MANUAL, OECD, European Commission, Eurostat, 2005)"

Referitor la criteriul 1.5 "Creșterea cifrei de afaceri anuală pentru anul fiscal următor anului în care este finalizată investiția", în cazul microîntreprinderilor înființate în anul depunerii cererii de finanțare, creșterea cifrei de afaceri din anul următor anului de finalizare a proiectului se raportează la cifra de afaceri din anul finalizării proiectului (ultimul an de implementare).



Referitor la criteriul 2.2 "Creșterea productivității muncii pentru anul fiscal următor anului în care este finalizată investiția", în cazul microîntreprinderilor înființate în anul depunerii cererii de finanțare, creșterea de productivitate din anul următor anului de finalizare a proiectului se raportează la productivitatea din anul finalizării proiectului (ultimul an de implementare).

Referitor la subcriteriul 4.2. "Investiția include măsuri de asigurare a egalității de șanse și tratament", "persoană din categorii defavorizate" reprezintă persoana care se încadrează în oricare din situațiile de mai jos:

"(a) nu a avut un loc de muncă stabil remunerat în ultimele 6 luni;

(b) are vârsta cuprinsă între 15 și 24 de ani;

(c) nu a absolvit o formă de învățământ liceal sau nu deține o calificare profesională (Clasificarea Internațională Standard a Educației 3) sau se află în primii doi ani de la absolvirea unui ciclu de învățământ cu frecvență și nu a avut încă niciun loc de muncă stabil remunerat;

(d) are vârsta de peste 50 de ani;

(e) trăiește singur, având în întreținerea sa una sau mai multe persoane;

(f) lucrează într-un sector sau profesie într-un stat membru în care dezechilibrul repartizării posturilor între bărbați și femei este cel puțin cu 25 % mai mare decât media națională a dezechilibrului repartizării posturilor între bărbați și femei în toate sectoarele economice în statul membru respectiv și aparține sexului subreprezentat;

(g) este membru al unei minorități etnice dintr-un stat membru și are nevoie să își dezvolte competențele lingvistice, formarea profesională sau experiența în muncă pentru a-și spori șansele de a obține un loc de muncă stabil;

(h) nu a avut un loc de muncă stabil remunerat în ultimele 12 luni și aparține uneia dintre categoriile (b)-(g) menționate

(i) este recunoscută ca lucrător cu handicap conform legislației naționale

(j) prezintă o incapacitate fizică, mentală, intelectuală sau senzorială de durată care, în interacțiune cu diferite bariere, poate împiedica participarea sa deplină și efectivă într-un mediu de lucru, în condiții de egalitate cu alți lucrători."

Referitor la criteriul 5:

- 1) Strategia de specializare inteligentă a Regiunii Centru pentru perioada 2021-2027, disponibilă la <http://www.adrcentru.ro/dez-reg/ssi-centru-consolidata/>
- 2) Strategia privind Tranziția Industrială în România, documentul de poziție este disponibil la [https://www.poc.research.gov.ro/uploads/2021-2027/conditie-favorizanta/plan\\_tranz\\_industriala\\_rev2-iun-2021.pdf](https://www.poc.research.gov.ro/uploads/2021-2027/conditie-favorizanta/plan_tranz_industriala_rev2-iun-2021.pdf)
- 3) Lanțurile Strategice Valorice Europene – informații se regăsesc în Strategia de specializare inteligentă a Regiunii Centru pentru perioada 2021-2027. Vezi și Strengthening Strategic Value Chains for a future-ready EU Industry – factsheet (<https://ec.europa.eu/docsroom/documents/37825>), full report la <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/37824>, <https://www.consilium.europa.eu/en/infographics/battery-supply-chain/>.

