

GRILA DE EVALUARE

MECANISMUL DE SELECTIE A PROIECTELOR DEPUSE ÎN CADRUL APELULUI DE PROIECTE

Sprijinirea dezvoltării unor investiții inițiale ale unor IMM-uri în cadrul parcurilor de specializare inteligentă

Programul Regional Nord-Vest

În cadrul acestei sesiuni proiectele se vor depune online prin aplicația informatică MySMIS.

Notarea cu 0 a unui criteriu sau subcriteriu din secțiunile 5. *Relevanța proiectului/calitatea planului de afaceri* și 6. *Respectarea principiilor orizontale* duce la respingerea proiectului.

În cadrul prezentului apel de proiecte, ierarhizarea proiectelor la finanțare se va efectua în conformitate cu următoarele criterii:

Criterii		Punctaj maxim
SECȚIUNEA I.		
1. CONTRIBUȚIA PROIECTULUI LA REALIZAREA OBIECTIVULUI PRIORITĂȚII DE INVESTIȚIE		
1.1 Domeniul de activitate (clasa CAEN) în care se realizează investiția (în conformitate cu "Lista domeniilor de activitate eligibile")	a. Domeniul de activitate (clasa CAEN) în care se realizează investiția se încadrează în categoria denumită "direcții de specializare în producție opțiuni strategice".	10
	b. Domeniul de activitate (clasa CAEN) în care se realizează investiția se încadrează în categoria denumită "direcții de specializare în producție opțiuni generale".	5
1.2 Caracterul inovator al proiectului	a. atât un produs cât și un serviciu nou față de alte soluții existente pe piață regională/națională	15
	b. un produs/serviciu nou față de alte soluții existente pe piață regională/națională	10
	c. niciuna din variantele de mai sus	0
1.3 Creșterea cifrei de afaceri. Termenul de realizare a indicatorului îl reprezintă sfârșitul anului fiscal următor celui în care s-a finalizat implementarea proiectului <i>Este obligatorie creșterea CA cu min. 9,99%</i>	$\geq 10,01\%$	10
	$> 5,01\%$ și $< 10\%$	5
	$= 5,00\%$	0
1.4 Ponderea cheltuielilor cu inovarea din valoarea totală a proiectului	a. mai mult de 10,01%	10
	b. între 5,01% și 10,00%	5
	c. sub 5,00%	0
1.5 Investiția prevede creșterea numărului mediu de salariați (altele decât cele din categorii defavorizate) ca urmare a realizării investiției și menținerea acestei	a. Opțiunea 1. ≥ 6 sau Opțiunea 2. ≥ 4	10



creșteri pe întreaga perioadă de verificare a asigurării caracterului durabil al investiției (5 ani de la finalizarea investiției în cadrul contractului de finanțare)	b. Opțiunea 1 ≥ 4 și < 5 sau Opțiunea 2 ≥ 3 și < 4	5
	c. Opțiunea 1: 3 locuri de muncă sau Opțiunea 2: 3 locuri de muncă	0
2. CAPACITATEA FINANCIARĂ A SOLICITANTULUI		
2.1 Rata solvabilității generale (Active totale/ Datorii totale) a IMM-ului calculată la nivelul anului de referință (anul anterior depunerii cererii de finanțare)	a. ≥ 1	5
	b. < 1	0
2.2 Rata rentabilității financiare – ROE (Rezultat net/Capitaluri proprii)	a. $\geq 5\%$	5
	b. $< 5\%$	
2.3 Fluxul net de numerar (sustenabilitate investiție)	a. este pozitiv pe toată durata de analiză a investiției	5
	b. fluxul de numerar net CUMULAT prezintă valori negative pe perioada de analiză	0
3. MĂSURI SUPLIMENTARE FAȚĂ DE OBLIGAȚIILE LEGALE ALE SOLICITANTULUI PRIVIND PRINCIPIILE ORIZONTALE		
3.1 Investiția include măsuri de îmbunătățire a calității mediului înconjurător și de creștere a eficienței energetice: <i>Punctaj cumulativ (se poate acorda punctaj intermediar)</i>	a. Utilizarea surselor regenerabile de energie	2
	b. Retehnologizarea / achiziționarea echipamentelor eficiente energetic	4
	c. Minimizarea la sursă a deșeurilor generate	4
4.1 Calitatea planului de afaceri (se pot acorda punctaje intermediare, punctajul de referință reprezintă punctajul maxim acordat pentru fiecare criteriu) <i>Punctaj cumulativ (se poate acorda punctaj intermediar)</i>	a. Analiza pieței demonstrează existența cererii pentru produsele/serviciile oferite și fundamentează previziunile de creștere a activității	2
	b. În descrierea produsului/serviciilor/proceselor sunt identificate calități/avantaje deosebite ale produsului/serviciului nou sau semnificativ îmbunătățite față de cele proprii și față de cele ale competitorilor	2
	c. Analiza pieței identifică principalii competitori, prezentând produsele/serviciile similare pe care acestia le ofera, cota de piață, punctele lor tari și slabe, avantajele și dezavantajele acestora	2
	d. Strategia de marketing este realizabilă (identifică instrumente adecvate și eficiente) în condițiile resurselor disponibile.	2
SECȚIUNEA II - Criterii obligatorii		
<i>*Notarea cu 0 a unui criteriu sau subcriteriu duce la respingerea proiectului</i>		
5. RELEVANȚA PROIECTULUI		



5.1 Relevanta proiectului în contextul localizării investiției în cadrul unui parc de specializare inteligentă		
Punctaj cumulativ	a. Solicitantul face dovada că a semnat un contract de concesiune (cu condiție suspensivă), pentru o parcelă de teren situată într-un parc de specializare inteligentă	1
	b. Activitățile de producție de bunuri și/sau după caz de prestări de servicii, activitățile de marketing și desfacere, precum și alte categorii de activități necesare activităților de producție/prestare servicii au la bază activități de inovare iar solicitantul justifică caracterul inovator al proiectului.	1
	c. Solicitantul se angajează să creeze minim 3 locuri de muncă (cu normă întreagă) ca urmare a realizării investiției și menținerea acestora pe întreaga perioadă de verificare a asigurării caracterului durabil al investiției (5 ani de la finalizarea investiției în cadrul contractului de finanțare)	1
	d. Investiția propusă prin Cererea de finanțare, corespunde definiției investiției inițiale, în sensul prevederilor regulamentului (UE) nr.651/2014 al comisiei din 17 iunie 2014, de declarare a anumitor categorii de ajutoare compatibile cu piața internă în aplicarea articolelor 107 și 108 din tratat.	1
	e. Codul CAEN al investiției propuse prin proiect se regăsește în lista codurile CAEN eligibile și în lista de coduri CAEN acceptate în cadrul parcului de specializare inteligentă (ROI) unde urmează a fi localizată investiția	1
	f. Proiectul duce la o creștere a cifrei de afaceri de min. 5% , față de cifra de afaceri înregistrată de către solicitant în anul anterior depunerii Cererii de finanțare	1
	g. Proiectul este realist din punct de vedere a graficului de activități. Există corelare între activități, calendarul activităților și planificarea achizițiilor publice.	1
	h. Bugetul proiectului este calculat corect, în corelare cu activitățile proiectului iar nivelul cheltuielilor poate fi apreciat ca fiind rezonabil.	1
	i. Proiecțiile veniturilor și cheltuielilor de operare sunt realiste, suficient justificate, susținute pe bază de ipoteze detaliate fundamentate pe date corecte, surse verificabile.	1
	j. Sunt identificate riscurile ce pot interveni în implementarea proiectului și operarea investiției,	1



	iar masurile propuse de contracarare a acestora sunt fezabile	
	k. Resursele umane (echipa de implementare proiect) sunt clar definite și sunt adecvate pentru implementarea proiectului. Echipa de proiect propusă are competențele profesionale și calificările necesare pentru implementarea proiectului.	1
6. RESPECTAREA PRINCIPIILOR ORIZONTALE		
6.1		
	Solicitantul justifică temeinic și probează cu documente relevante respectarea condițiilor cu privire la principiile orizontale	1

