

GRILA DE EVALUARE

MECANISMUL DE SELECTIE A PROIECTELOR
DEPUSE ÎN CADRUL APELULUI DE PROIECTE
PRNV/2025/131.F/1

INTERNAȚIONALIZARE IMM
REGIUNEA DE NORD-VEST

În cadrul acestei sesiuni proiectele se vor depune online
prin aplicația informatică MySMIS2021/ SMIS2021+.

În cadrul prezentului apel de proiecte punctarea
proiectelor se va efectua în baza următoarelor criterii:

Criterii și subcriterii		Punctaj maxim
SECȚIUNEA I.		93
1	CONTRIBUȚIA PROIECTULUI LA REALIZAREA OBIECTIVULUI PRIORITĂȚII DE INVESTIȚIE	71
1.1.	Domeniul de activitate (clasa CAEN) în care se realizează investiția conform rev. 3	20
	a. Este cuprins într-una din diviziunile 10, 11, 20, 21	20
	b. Este cuprins într-una din diviziunile 16, 17, 22, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31	8
	c. Codurile CAEN eligibile, altele decât cele de la punctele a și b.	0
1.2	Solicitantul este membru al unei asociații de sprijinire a companiilor (cluster, asociații de producători etc)	5
	a. da	5
	b. nu	0
1.3	Solicitantul propune implementarea de (re)certificări ale unui sistem de management și/sau de produs/serviciu (ex. are sau își propune să obțină standardul de calitate SR EN ISO 9001:2015, până la finalul perioadei de implementare a proiectului)	7
	a. da	7
	b. nu	0
1.4.	Investiția prevede crearea de noi locuri de munca (echivalent norma întreaga), ca urmare a realizării investiției	4
	a. ≥ 2 (valoare nerambursabilă solicitată > 200.000 euro)	4
	b. $= 1$ (valoare nerambursabilă solicitată > 200.000 euro)	2
	c. ≥ 1 (valoare nerambursabilă solicitată ≤ 200.000 euro)	4
	d. 0, cu menținerea locurilor de muncă	0
1.5.	Impactul proiectului asupra creșterii veniturilor din exploatare provenite din derularea contractelor internaționale sau din vânzarile realizate pe piețe internaționale, cumulată în cei 3 ani de sustenabilitate a proiectului	13
	a. $\geq$ valoare grant solicitat*150% + venituri din exploatare din contracte internaționale la finalul anului N-1	13
	b. $<$ valoare grant solicitat*150% + venituri din exploatare din contracte internaționale la finalul anului N-1 și $\geq$ valoare grant solicitat*75% + venituri din exploatare din contracte internaționale la finalul anului N-1	10



	c. <valoare grant solicitat*75% + venituri din exploatare din contracte internaționale la finalul anului N-1 și >=valoare grant solicitat*25% + venituri din exploatare din contracte internaționale la finalul anului N-1	7
	d. <valoare grant solicitat*25% + venituri din exploatare din contracte internaționale la finalul anului N-1 și >=valoare grant solicitat + venituri din exploatare din contracte internaționale la finalul anului N-1	4
	e. <valoare grant solicitat + venituri din exploatare din contracte internaționale la finalul anului N-1 și >=venituri din exploatare din contracte internaționale la finalul anului N-1	2
	f. <venituri din exploatare din contracte internaționale la finalul anului N-1	0
1.6.	Contribuția solicitantului la valoarea cheltuielilor eligibile	6
	a. >13%	6
	b. >11% <=13%	5
	c. >9% <=11%	4
	d. >7% <=9%	3
	e. >5% <=7%	2
	f. 5%	0
1.7.	Solicitantul propunere achiziționarea de servicii de inovare	4
	a. Da	4
	b. Nu	0
1.8.	Procentul din totalul cheltuielilor direct eligibile dedicate activităților specifice de internaționalizare	12
	a. >=85% din valoarea din valoarea totală a cheltuielilor direct eligibile este dedicată activităților specifice de internaționalizare	12
	b. >=75% <85% din valoarea din valoarea totală a cheltuielilor direct eligibile este dedicată activităților specifice de internaționalizare	9
	c. >=65% <75% din valoarea din valoarea totală a cheltuielilor direct eligibile este dedicată activităților specifice de internaționalizare	6
	d. >60% <65% din valoarea din valoarea totală a cheltuielilor direct eligibile este dedicată activităților specifice de internaționalizare	3
	e. =60% sau mai puțin din valoarea totală a cheltuielilor direct eligibile este dedicată activităților specifice de internaționalizare	0
2.	CAPACITATEA FINANCIARĂ A SOLICITANTULUI	19
2.1.	Rata solvabilității generale (Active totale/ Datorii totale) a IMM-ului calculată la nivelul anului de referință (anul anterior depunerii cererii de finanțare)	7
	a. >=3	7
	b. >=2 ; <3	4
	c. <2	0
2.2.	Rata rentabilității financiare – ROE (Rezultat net/Capitaluri proprii) a IMM-ului calculată la nivelul anului de referință (anul anterior depunerii cererii de finanțare)	6
	a. >10%	6
	b. >2% <=10%	4
	c. <=2% >0%	2
	d. <=0%	0
2.3.	Fluxul de numerar net cumulat al IMM-ului, în condițiile unei estimări detaliate, fundamentate, realiste a cheltuielilor și veniturilor	6
	a. este pozitiv pe toată durata de analiză a investiției	6
	b. fluxul de numerar net cumulat prezintă valori negative pe perioada de analiză (sau este egal cu 0)	0

3.	COMPLEMENTARITATEA CU ALTE INVESTIȚII REALIZATE DIN POR, PRECUM ȘI ALTE SURSE DE FINANȚARE	3
3.1.	Proiectul este complementar altui proiect/ altor proiecte realizate de către solicitant din alte surse de finanțare <i>(punctaj cumulativ)</i>	3
	a. Solicitantul a mai realizat investiții complementare cu proiectul propus, din surse proprii și/sau fonduri publice în active corporale/necorporale. Valoarea minimă cumulată a investițiilor a fost de minim 20.000 Euro în ultimii 5 ani înainte de data depunerii cererii de finanțare.	3
	b. Proiectul nu este complementar altui proiect/ altor proiecte realizate de către solicitant din alte surse de finanțare	0
SECȚIUNEA II. <i>*Notarea cu 0 a unui criteriu sau subcriteriu duce la respingerea proiectului</i>		7
4.	RELEVANȚA PROIECTULUI	6
4.1.	Calitatea planului de afaceri și corelarea cu cererea de finanțare. Descrierea produsului/produselor principale care sunt vizate pentru activitățile de internationalizare	1
4.2.	Fundamentarea costurilor. Bugetul proiectului este calculat corect, în corelare cu activitățile proiectului iar nivelul cheltuielilor poate fi apreciat ca fiind rezonabil.	1
4.3	Analiza pieței demonstrează existența cererii pentru produsele/serviciile oferite și fundamentează previziunile de creștere a activității, iar totodată identifică principalii competitori, prezentând produsele/serviciile similare pe care aceștia le oferă, cota de piață, punctele lor tari și slabe, precum și avantajele și dezavantajele acestora.	1
4.4	Sunt prezentate activitățile de internationalizare în corelare cu cerințele ghidului solicitantului (minim 5 activități specifice de internaționalizare propuse, reflectate în buget cu o valoare a cheltuielilor eligibile de minim 60% din valoarea totală eligibilă a proiectului)	1
4.5	Strategia de marketing este relevantă pentru produsul/produsele propuse, este realizabilă (identifică instrumente adecvate și eficiente) în condițiile resurselor disponibile.	1
4.6	Sunt identificate riscurile ce pot interveni în implementarea proiectului și operarea investiției, iar măsurile propuse de contracarare a acestora sunt fezabile.	1
5.	RESPECTAREA PRINCIPIILOR ORIZONTALE	1
5.1.	Solicitantul justifică temeinic și probează cu documente relevante respectarea condițiilor cu privire la principiile orizontale	1
	TOTAL (punctaj)	100

Proiectele care în urma evaluării tehnico-financiare obțin un punctaj inferior cu o diferență mai mare de 2 puncte față de punctajul alocat automat de sistemul informatic la depunere vor fi respinse.

