

GRILA DE EVALUARE TEHNICO-FINANCIARĂ

MECANISMUL DE SELECTIE A PROIECTELOR DEPUSE
ÎN CADRUL APELULUI DE PROIECTE
PRNV/1/131.A/1
INVESTIȚII PRODUCTIVE INOVATOARE-
MICROÎNTREPRINDERI

În cadrul acestei sesiuni proiectele se vor depune online prin aplicația informatică MySMIS2021/SMIS2021+.

În cadrul prezentului apel de proiecte punctarea proiectelor se va efectua în baza următoarelor criterii

| Criteria | | Punctaj |
|--|---|---|
| SECȚIUNEA I | | |
| 1. CONTRIBUTIA PROIECTULUI LA REALIZAREA OBIECTIVULUI PRIOTĂȚII DE INVESTIȚIE | | |
| 1.1 Domeniul de activitate (clasa CAEN) în care se realizează investiția | a. Este cuprins într-una din diviziunile 13, 14, 15, 16, 26, 28, 29, 31, 32 | 10 |
| | b. Este cuprins într-una din diviziunile 10, 17, 20, 22, 23, 24, 25, 27, 30, 33, 71, 74 | 5 |
| | c. Este cuprins într-una din diviziunile 41, 42, 43 | 3 |
| | d. Este cuprins într-una din diviziunile 36-39, 52, 55, 62, 77, 85, 86, 87, 93 | 1 |
| 1.2 Investiția prevede creșterea numărului mediu de salariați ca urmare a realizării investiției și menținerea acestei creșteri pe întreaga perioadă de verificare a asigurării caracterului durabil al investiției (3 ani de la finalizarea investiției) | a. ≥ 3 | 15 |
| | b. ≥ 2 și < 3 | 10 |
| | c. ≥ 1 și < 2 | 5 |
| | d. 0 | 0 |
| 1.3 Impactul proiectului asupra creșterii productivității muncii în anul 3 de sustenabilitate a proiectului | a. $\geq 10\%$ | 15 |
| | b. $> 0\% < 10\%$ | 1% = 1,5 puncte |
| $W = \frac{W_{N+3} - W_N}{W_N} * 100\%$ <p>W_{N+3} - productivitatea muncii realizată în al treilea an de la finalizarea implementării proiectului W_N - productivitatea muncii realizată în anul anterior depunerii cererii de finanțare</p> | | |
| 1.4 Contribuția solicitantului la valoarea cheltuielilor eligibile | a. Pentru fiecare punct procentual peste limita minimă obligatorie de 10%, se acordă câte 1 punct, în limita a 10 puncte. | 10 |
| | 1.5 Proiectul propune extinderea pe noi piețe | a. Pătrunderea pe piața externă în situația în care solicitantul nu a activat pe piețe externe înainte de depunerea cererii de finanțare. În condițiile în care la depunerea CF, solicitantul de finanțare nu a înregistrat venituri din activități de export, respectiv venituri din activități derulate în afara României sau venituri din relații comerciale externe. |



| | | |
|--|--|--------------|
| | b. Extinderea pe noi piețe externe în situația în care solicitantul înainte de depunerea cererii de finanțare activează pe piețe externe. | 7 |
| | c. Extinderea la piața națională | 4 |
| | d. Proiectul nu propune extinderea pe noi piețe | 0 |
| 2. CAPACITATEA FINANCIARĂ A SOLICITANTULUI | | |
| 2.1 Rata solvabilității generale (Active totale/ Datorii totale) a microîntreprinderii calculată la nivelul anului de referință (anul anterior depunerii cererii de finanțare) | a. $\geq 2,5$ | 5 |
| | b. $< 2,5 \geq 1,5$ | 3 |
| | c. $< 1,5 \geq 1$ | 1 |
| | c. < 1 | 0 |
| 2.2 Rata rentabilității financiare – ROE (Rezultat net/Capitaluri proprii) a microîntreprinderii calculată la nivelul anului de referință (anul anterior depunerii cererii de finanțare) | a. $\geq 5\%$ | 5 |
| | b. $< 5\%$ | 1% = 1 punct |
| 2.3 Raportul dintre cuantumul finanțării nerambursabile solicitate și cifra de afaceri (AFN/CA) | a. ≤ 2 | 7 |
| | b. > 2 și $\leq 2,5$ | 5 |
| | c. $> 2,5$ și ≤ 3 | 3 |
| | d. > 3 | 1 |
| 2.4 Fluxul de numerar net cumulat al microîntreprinderii, în condițiile unei estimări detaliate, fundamentate, realiste a cheltuielilor și veniturilor | a. este pozitiv pe toată durata de analiză a investiției | 2 |
| | b. fluxul de numerar net cumulat prezintă valori negative pe perioada de analiză | 0 |
| 3. MĂSURI SUPLIMENTARE FAȚĂ DE OBLIGAȚIILE LEGALE ALE SOLICITANTULUI PRIVIND PRINCIPIILE ORIZONTALE (punctaj cumulativ) | | |
| 3.1 Investiția include măsuri de îmbunătățire a calității mediului înconjurător și de creștere a eficienței energetice | a. Utilizarea surselor regenerabile de energie | 1 |
| | b. Achiziționarea echipamentelor eficiente energetic, inclusiv re tehnologizarea | 1 |
| | c. Minimizarea la sursă a deșeurilor generate | 1 |
| 3.2 Investiția include măsuri de asigurare a egalității de șanse și tratament | a. Adaptarea infrastructurii nou create, inclusiv a echipamentelor și utilajelor achiziționate prin proiect pentru accesul și operarea de către persoane cu dizabilități | 2 |
| | b. Angajarea de persoane din categorii defavorizate (vezi detalii mai jos) | 1 |
| 4. COMPLEMENTARITATEA CU ALTE INVESTIȚII REALIZATE DIN POR, PRECUM ȘI ALTE SURSE DE FINANȚARE (punctaj cumulativ) | | |



| | | |
|---|--|---|
| 4.1 Proiectul este complementar altui proiect/ altor proiecte realizate de către solicitant din alte surse de finanțare | a. Solicitantul a mai realizat investiții complementare cu proiectul propus, din surse proprii (finanțate din capitalurile proprii) și/sau fonduri publice în active corporale/necorporale. Valoarea minimă cumulată a investițiilor a fost de minim 20.000 Euro în ultimii 5 ani înainte de data depunerii cererii de finanțare | 3 |
| | b. Crearea de sinergii cu alte acțiuni și/sau alte programe europene, interregionale, internaționale | 3 |
| | c. Proiectul nu este complementar altui proiect/ altor proiecte realizate de către solicitant din alte surse de finanțare | 0 |
| SECȚIUNEA II | | |
| <i>*Notarea cu 0 a unui criteriu sau subcriteriu duce la respingerea proiectului</i> | | |
| 5. RELEVANȚA PROIECTULUI (punctaj cumulativ) | | |
| 5.1 Calitatea planului de afaceri | a. Proiectul este bine structurat, coerent și prezintă claritate în atingerea obiectivului. | 1 |
| | b. Bugetul proiectului este calculat corect, în corelare cu activitățile proiectului iar nivelul cheltuielilor poate fi apreciat ca fiind rezonabil. | 1 |
| | c. Analiza pieței demonstrează existența cererii pentru produsele/serviciile oferite și fundamentează previziunile de creștere a activității. | 1 |
| | d. Analiza pieței identifică principalii competitori, prezentând produsele/serviciile similare pe care aceștia le oferă, cota de piață, punctele lor tari și slabe, avantajele și dezavantajele acestora | 1 |
| | e. Strategia de marketing este realizabilă (identifică instrumente adecvate și eficiente) în condițiile resurselor disponibile. | 1 |
| | f. Sunt identificate riscurile ce pot interveni în implementarea proiectului și operarea investiției, iar măsurile propuse de contracarare a acestora sunt fezabile. | 1 |
| | g. Descrierea produsului/serviciilor/proceselor care urmează a fi realizate ca urmare a implementării proiectului. | 1 |
| 5.2 Capacitatea operațională a solicitantului | a. Resursele materiale și umane (echipa de proiect și experți) sunt clar definite și sunt adecvate pentru implementarea proiectului. | 1 |
| 6. RESPECTAREA PRINCIPIILOR ORIZONTALE | | |
| 6.1 Solicitantul justifică temeinic și probează cu documente relevante respectarea condițiilor cu privire la principiile orizontale | | 1 |



Referitor la subcriteriul 3.2.b "Investiția include măsuri de asigurare a egalității de șanse și tratament", "persoană din categorii defavorizate" reprezintă persoana care se încadrează în oricare din situațiile de mai jos:

- (a) nu a avut un loc de muncă stabil remunerat în ultimele 6 luni;
- (b) are vârsta cuprinsă între 15 și 24 de ani;
- (c) nu a absolvit o formă de învățământ liceal sau nu deține o calificare profesională (Clasificarea Internațională Standard a Educației 3) sau se află în primii doi ani de la absolvirea unui ciclu de învățământ cu frecvență și nu a avut încă niciun loc de muncă stabil remunerat;
- (d) are vârsta de peste 50 de ani;
- (e) trăiește singur, având în întreținerea sa una sau mai multe persoane;
- (f) lucrează într-un sector sau profesie într-un stat membru în care dezechilibrul repartizării posturilor între bărbați și femei este cel puțin cu 25 % mai mare decât media națională a dezechilibrului repartizării posturilor între bărbați și femei în toate sectoarele economice în statul membru respectiv și aparține sexului subreprezentat;
- (g) este membru al unei minorități etnice dintr-un stat membru și are nevoie să își dezvolte competențele lingvistice, formarea profesională sau experiența în muncă pentru a-și spori șansele de a obține un loc de muncă stabil;
- (h) nu a avut un loc de muncă stabil remunerat în ultimele 12 luni și aparține uneia dintre categoriile (b)-(g) menționate;
- (i) este recunoscută ca lucrător cu handicap conform legislației naționale;
- (j) prezintă o incapacitate fizică, mentală, intelectuală sau senzorială de durată care, în interacțiune cu diferite bariere, poate împiedica participarea sa deplină și efectivă într-un mediu de lucru, în condiții de egalitate cu alți lucrători.

