

GRILA DE EVALUARE TEHNICO-FINANCIARĂ

MECANISMUL DE SELECTIE A PROIECTELOR DEPUSE ÎN CADRUL APELULUI DE PROIECTE PRNV/1/131.D/1

Creșterea competitivității IMM-urilor din domeniile turism și sănătate

În cadrul acestei sesiuni proiectele se vor depune online prin aplicația informatică MySMIS2021/ SMIS2021+.

În cadrul prezentului apel de proiecte punctarea proiectelor se va efectua în baza următoarelor criterii

Criterii	Punctaj								
SECȚIUNEA I									
1. CONTRIBUȚIA PROIECTULUI LA REALIZAREA OBIECTIVULUI PRIOTĂȚII DE INVESTIȚIE									
1.1 Impactul proiectului asupra creșterii productivității muncii în anul 3 de la finalizarea implementării proiectului	<table> <tr> <td>a. $\geq 10\%$</td><td>25</td></tr> <tr> <td>b. $> 0\% < 10\%$</td><td>1%=2,5 puncte</td></tr> </table> $W = \frac{W_{N+3} - W_N}{W_N} * 100\%$ W_{N+3} - productivitatea muncii realizată în al treilea an de la finalizarea implementării proiectului W_N - productivitatea muncii realizată în anul anterior depunerii cererii de finanțare	a. $\geq 10\%$	25	b. $> 0\% < 10\%$	1%=2,5 puncte				
a. $\geq 10\%$	25								
b. $> 0\% < 10\%$	1%=2,5 puncte								
1.2 Proiectul propune extinderea pe noi piețe	<table> <tr> <td>a. Pătrunderea pe piața externă în situația în care solicitantul nu a activat pe piețe externe înainte de depunerea cererii de finanțare.</td><td>10</td></tr> <tr> <td>b. Extinderea pe noi piețe externe în situația în care solicitantul înainte de depunerea cererii de finanțare activează pe piețe externe.</td><td>7</td></tr> <tr> <td>c. Extinderea la piața națională</td><td>4</td></tr> <tr> <td>d. Proiectul nu propune extinderea pe noi piețe</td><td>0</td></tr> </table>	a. Pătrunderea pe piața externă în situația în care solicitantul nu a activat pe piețe externe înainte de depunerea cererii de finanțare.	10	b. Extinderea pe noi piețe externe în situația în care solicitantul înainte de depunerea cererii de finanțare activează pe piețe externe.	7	c. Extinderea la piața națională	4	d. Proiectul nu propune extinderea pe noi piețe	0
a. Pătrunderea pe piața externă în situația în care solicitantul nu a activat pe piețe externe înainte de depunerea cererii de finanțare.	10								
b. Extinderea pe noi piețe externe în situația în care solicitantul înainte de depunerea cererii de finanțare activează pe piețe externe.	7								
c. Extinderea la piața națională	4								
d. Proiectul nu propune extinderea pe noi piețe	0								
1.3 Investiția prevede creșterea numărului mediu de salariați (altele decât cele din categorii defavorizate) ca urmare a realizării investiției și menținerea acestei creșteri pe întreaga perioadă de verificare a asigurării caracterului durabil al investiției (3 ani de la finalizarea investiției în cadrul contractului de finanțare)	<table> <tr> <td>a. Opțiunea 1. ≥ 4 sau Opțiunea 2. ≥ 3</td><td>20</td></tr> <tr> <td>b. Opțiunea 1 ≥ 3 și < 4 sau Opțiunea 2 ≥ 2 și < 3</td><td>15</td></tr> <tr> <td>c. Opțiunea 1 ≥ 2 și < 3 sau Opțiunea 2 ≥ 1 și < 2</td><td>10</td></tr> <tr> <td>d. Opțiunea 1 ≥ 1 și < 2</td><td>0</td></tr> </table> opțiunea 1 - pentru o valoare nerambursabilă solicitată mai mare sau egală cu 750.000 euro opțiunea 2 - pentru o valoare nerambursabilă solicitată mai mică de 750.000 de euro	a. Opțiunea 1. ≥ 4 sau Opțiunea 2. ≥ 3	20	b. Opțiunea 1 ≥ 3 și < 4 sau Opțiunea 2 ≥ 2 și < 3	15	c. Opțiunea 1 ≥ 2 și < 3 sau Opțiunea 2 ≥ 1 și < 2	10	d. Opțiunea 1 ≥ 1 și < 2	0
a. Opțiunea 1. ≥ 4 sau Opțiunea 2. ≥ 3	20								
b. Opțiunea 1 ≥ 3 și < 4 sau Opțiunea 2 ≥ 2 și < 3	15								
c. Opțiunea 1 ≥ 2 și < 3 sau Opțiunea 2 ≥ 1 și < 2	10								
d. Opțiunea 1 ≥ 1 și < 2	0								
2. CAPACITATEA FINANCIARĂ A SOLICITANTULUI									
2.1 Rata solvabilității generale (Active totale/ Datorii totale) a microîntreprinderii calculată la	<table> <tr> <td>a. ≥ 1</td><td>4</td></tr> </table>	a. ≥ 1	4						
a. ≥ 1	4								



office@smart.org.ro
www.smart.org.ro



BIROU București
SMART

Str. Blanduziei 1
031 824 15 90



Partener Craiova
NOSCE Consulting

Str. Ion Maiorescu 4, Et. 5
0784 941 924



Partener Sibiu
ABT

Str. Săcel 8A
0723 798 793



Partener Iași
Upsize Wize

Bd. Socola 5
0744 373 443



BIROU Galați
SMART

Str. Brăilei 3
031 824 15 97

nivelul anului de referință (anul anterior depunerii cererii de finanțare)	b. <1	0
2.2 Rata rentabilității financiare – ROE (Rezultat net/Capitaluri proprii) a microîntreprinderii calculată la nivelul anului de referință (anul anterior depunerii cererii de finanțare)		
	a. >=5%	5
	b. <5%	1% = 1 punct
2.3 Raportul dintre cuantumul finanțării nerambursabile solicitate și cifra de afaceri (AFN/CA)		
	a. <=2	4
	b. >2 și <=3	2
	c. >3	1
2.4 Fluxul de numerar net cumulat al microîntreprinderii, în condițiile unei estimări detaliate, fundamentate, realiste a cheltuielilor și veniturilor		
	a. este pozitiv pe toată durata de analiză a investiției	2
	b. fluxul de numerar net CUMULAT prezintă valori negative pe perioada de analiză	0
3. MĂSURI SUPLIMENTARE FAȚĂ DE OBLIGAȚIILE LEGALE ALE SOLICITANTULUI PRIVIND PRINCIPIILE ORIZONTALE (punctaj cumulativ)		
3.1 Investiția include măsuri de îmbunătățire a calității mediului înconjurător și de creștere a eficienței energetice:	a. Utilizarea surselor regenerabile de energie	2
	b. Achiziționarea echipamentelor eficiente energetic, inclusiv rețehnologizarea	2
	c. Minimizarea la sursă a deșeurilor generate	2
3.2 Investiția include măsuri de asigurare a egalității de șanse și tratament	a. Adaptarea infrastructurii nou create, inclusiv a echipamentelor și utilajelor achiziționate prin proiect pentru accesul și operarea de către persoane cu dizabilități	4
	b. Angajarea de persoane din categorii defavorizate (detalii mai jos)	4
4. COMPLEMENTARITATEA CU ALTE INVESTIȚII REALIZATE DIN POR, PRECUM ȘI ALTE SURSE DE FINANȚARE (punctaj cumulativ)		
4.1 Proiectul este complementar altui proiect/ altor proiecte realizate de către solicitant din alte surse de finanțare	a. Solicitantul a mai realizat investiții complementare cu proiectul propus, din surse proprii (finanțate din capitalurile proprii) și/sau fonduri publice în active corporale/necorporale. Valoarea minimă cumulată a investițiilor a fost de minim 50.000 Euro în ultimii 5 ani înainte de data depunerii cererii de finanțare.	3
	b. Crearea de sinergii cu alte acțiuni și/sau alte programe europene, interregionale, internaționale	3
SECȚIUNEA II		
<i>*Notarea cu 0 a unui criteriu sau subcriteriu duce la respingerea proiectului</i>		
5. RELEVANȚA PROIECTULUI (punctaj cumulativ)		
5.1 Calitatea planului de afaceri	a. Proiectul este bine structurat, coerent și prezintă claritate în atingerea obiectivului	1



	b. Proiectul este realist din punct de vedere a graficului de activități. Există corelare între activități, calendarul activităților și planificarea achizițiilor publice.	1
	c. Bugetul proiectului este calculat corect, în corelare cu activitățile proiectului iar nivelul cheltuielilor poate fi apreciat ca fiind rezonabil.	1
	d. Proiecțiile veniturilor și cheltuielilor de operare sunt realiste, suficient justificate, susținute pe bază de ipoteze detaliate fundamentate pe date corecte, surse verificabile.	1
	e. Analiza pieței demonstrează existența cererii pentru produsele/serviciile oferite și fundamentează previziunile de creștere a activității. De asemenea, analiza pieței identifică principalii competitori, prezentând produsele/serviciile similare pe care aceștia le oferă, cota de piață, punctele lor tari și slabe, avantajele și dezavantajele acestora.	1
	f. În descrierea produsului/serviciilor/proceselor sunt identificate calități/avantaje deosebite ale produsului/serviciului nou sau semnificativ îmbunătățite față de cele proprii și față de cele ale competitorilor	1
	g. Resursele materiale și umane (echipa de proiect și experți) sunt clar definite și sunt adecvate pentru implementarea proiectului.	1
	h. Strategia de marketing este realizabilă (identifică instrumente adecvate și eficiente) în condițiile resurselor disponibile.	1
	i. Sunt identificate riscurile ce pot interveni în implementarea proiectului și operarea investiției, iar măsurile propuse de contracarare a acestora sunt fezabile	1
6. RESPECTAREA PRINCIPIILOR ORIZONTALE		
6.1 Solicitantul justifică temeinic și probează cu documente relevante respectarea condițiilor cu privire la principiile orizontale		1

Referitor la subcriteriul 3.2.b "Investiția include măsuri de asigurare a egalității de șanse și tratament", "persoană din categorii defavorizate" reprezintă persoana care se încadrează în oricare din situațiile de mai jos:

- (a) nu a avut un loc de muncă stabil remunerat în ultimele 6 luni;
- (b) are vârsta cuprinsă între 15 și 24 de ani;
- (c) nu a absolvit o formă de învățământ liceal sau nu deține o calificare profesională (Clasificarea Internațională Standard a Educației 3) sau se află în primii doi ani de la absolvirea unui ciclu de învățământ cu frecvență și nu a avut încă niciun loc de muncă stabil remunerat;
- (d) are vârsta de peste 50 de ani;
- (e) trăiește singur, având în întreținerea sa una sau mai multe persoane;
- (f) lucrează într-un sector sau profesie într-un stat membru în care dezechilibrul repartizării posturilor între bărbați și femei este cel puțin cu 25 % mai mare decât media națională a dezechilibrului repartizării posturilor între bărbați și femei în toate sectoarele economice în statul membru respectiv și aparține sexului subreprezentat;
- (g) este membru al unei minorități etnice dintr-un stat membru și are nevoie să își dezvolte competențele lingvistice, formarea profesională sau experiența în muncă pentru a-și spori șansele de a obține un loc de muncă stabil;
- (h) nu a avut un loc de muncă stabil remunerat în ultimele 12 luni și aparține uneia dintre categoriile (b)-(g) menționate;
- (i) este recunoscută ca lucrător cu handicap conform legislației naționale;
- (j) prezintă o incapacitate fizică, mentală, intelectuală sau senzorială de durată care, în interacțiune cu diferite bariere, poate împiedica participarea sa deplină și efectivă într-un mediu de lucru, în condiții de egalitate cu alți lucrători.

