

GRILA DE EVALUARE TEHNICO-FINANCIARĂ

MECANISMUL DE SELECTIE A PROIECTELOR DEPUSE ÎN CADRUL APELULUI DE PROIECTE	În cadrul acestei sesiuni proiectele se vor depune online prin aplicația informatică MySMIS2021/SMIS2021+.
Dezvoltare de noi servicii/ aplicații/ produse prin inovare si adoptare de tehnologii avansate	În cadrul prezentului apel de proiecte punctarea proiectelor se va efectua în baza criteriilor de selecție de mai jos.
PROGRAM CRESTERE INTELIGENTA, DIGITALIZARE SI INSTRUMENTE FINANCIARE 2021-2027	Nu se acordă punctaje intermediare.

Criterii / Subcriterii		Punctaj maxim
Secțiunea I RELEVANȚĂ ȘI MATURITATE		
1. Contribuția proiectului la realizarea obiectivelor specifice		30
1.1. Contribuția la realizarea indicatorului RCR03 Întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri) care introduc inovații în materie de produse sau procese prin gradul de inovare a serviciului/aplicației/produsului - nou sau îmbunătățit, cu punctarea în plus a produselor/aplicațiilor/serviciilor noi <i>Notarea cu 0 la acest subcriteriu conduce la respingerea proiectului</i>	Inovația are ca rezultat un produs/aplicație complet nou/nouă, respectiv (<i>punctaj cumulativ</i>)	
	• produsul/Aplicația rezolvă o problemă reală care nu are încă o soluție eficientă pe piață, printr-o abordare unică	4
	• se bazează pe o tehnologie emergentă (AI, blockchain, AR/VR, IoT etc.) sau o folosește într-un mod original	4
	• are un concept clar de diferențiere față de ceilalți competitori	4
	• este compatibil cu mai multe platforme / sisteme	4
	• demonstrează valoare adăugată clară (Economisește timp, bani, resurse sau oferă o experiență imposibilă anterior)	4
	Inovația are ca rezultat un produs/aplicație „semnificativ îmbunătățit”, respectiv (<i>punctaj cumulativ</i>):	
	• au fost adăugate capabilități majore pe care versiunea veche nu le avea deloc. (ex: integrare AI, funcții de colaborare în timp real, noi compatibilități)	2
	• produsul/aplicația gestionează acum mult mai mulți utilizatori, volume mari de date sau viteza de execuție s-a îmbunătățit radical	2
	• produsul are acum mecanisme de securitate mult mai avansate (MFA, criptare end-to-end, zero trust) sau respectă reglementări noi (ex. GDPR)	2
	• a fost introdusă o componentă de automatizare/AI care reduce semnificativ munca manuală	2
	• produsul/aplicația poate fi folosit acum pe mai multe platforme (desktop, mobil, web) sau se integrează mai ușor cu alte sisteme	2



1.2 Modul în care aceste noi servicii/aplicații/produse inovative dezvoltate, pe unul sau mai multe din subdomeniile de specializare inteligentă acoperă mai multe subsectoare de activitate	mai mult de 2 sectoare (din care unul principal vizat) de activitate demonstrate prin planul de operaționalizare si/sau comercializare din planul de afaceri si coerenta tehnologica (detalii de implementare si aplicare)	10
	2 sectoare (din care unul principal vizat) de activitate demonstrate prin planul de operaționalizare si/sau comercializare din planul de afaceri si coerenta tehnologica (detalii de implementare si aplicare)	5
	un singur subsector de activitate aplicabil	0
2. Gradul de pregătire/maturitate al proiectului		15
2.1. Gradul de maturitate comercială a produsului si tehnologiilor aferente, incluzând accentul pe funcționalități inovative comercializabile care sunt descrise cu detalii tehnice si științifice. <i>Se punctează doar proiectele care propun un produs/ aplicație/ serviciu care va fi complet lansat pe piață, scalat și utilizat comercial</i>	Product-Market Fit-ul este demonstrat prin date/studii privind validarea și acceptanța problemei de către piață iar planul de afaceri detaliază o strategie de marketing și vânzări concreta, specifica, matură și scalabilă, incluzând planuri ancorate in realitate de acțiune (go-to-market) iar modele de monetizare adaptate la riscurile reale si specifice ale proiectului.	5
	Componenta comercială este clară si viabilă probându-se conceptul de Product-Market Fit printr-o analiză pertinentă a nevoilor utilizatorului final iar planul de afaceri prezintă o strategie de marketing și vânzări coerentă, identificând corect canalele de distribuție, modelul de preț și tacticile de promovare necesare penetrării pieței însă fără a demonstra modele multiple de monetizare concrete adaptate la riscuri comerciale și tehnologice reale si specifice	2
	Conceptul de Product-Market Fit nu este demonstrat iar planul de afaceri nu conține o strategie de marketing și vânzări fundamentată, limitându-se la asumptii pur teoretice fără o analiză reală a cererii. Riscul tehnic și de eșec comercial este inacceptabil	0
2.2. Gradul de inovare a produsului raportat la context național si internațional <i>Notarea cu 0 la acest subcriteriu conduce la respingerea proiectului</i>	Produsul propus reprezintă o inovație fundamentală (breakthrough) prin prisma funcționalităților și utilității sale, setând noi standarde pe piața națională și demonstrând inovare disruptivă și un avantaj competitiv major la nivel internațional, iar integrarea tehnologiei avansate generează un produs unic, cu valoare clara pentru utilizator	10
	Produsul prezintă un grad de inovare marginal, funcționalitățile propuse aducând doar îmbunătățiri față de stadiul actual al pieței naționale iar avantajul competitiv creat prin intermediul tehnologiei avansate este limitat la îmbunătățiri tradiționale/incrementale.	5

	• Produsul propus este comun, chiar dacă utilizează în mod generic tehnologii avansate. Funcționalitățile descrise nu aduc o valoare adăugată clară și nu se diferențiază semnificativ de soluțiile existente pe piața națională.	0
Secțiunea II CALITATE, CAPACITATE SOLICITANT		
3. Calitatea proiectului		15
3.1. Se punctează sub formă de procent de realizare/erori: - coerența și corelarea documentației proiectului, Planificarea activităților proiectului (cerere de finanțare, plan de afaceri) - corectitudinea întocmirii bugetului (rezonabilitate, eficiență, eligibilitate cheltuieli, rate cofinanțare, corelare cu tip de ajutor de stat și domeniu de intervenție, praguri și condiții cheltuieli, încadrarea în valorile minime și maxime pe tip de proiect și pe tip de ajutor de stat, etc) <i>punctaj cumulativ</i>	Coerența și corelarea documentației proiectului (cerere de finanțare, plan de afaceri) • toate informațiile sunt corelate, fără erori sau neconcordanțe, planificarea este completă, logic structurată și realistă. Activitățile sunt etapizate clar, duratele sunt bine fundamentate, iar toate rezultatele sunt acoperite integral, în termenul prevăzut. • inadvertențe minore, dar fără impact asupra coerenței proiectului, planificarea este în general corectă, dar prezintă unele neclarități sau estimări aproximative. Succesiunea activităților este parțial logică, iar rezultatele sunt parțial acoperite • discrepanțe majore, date contradictorii, planificarea este incoerentă sau incompletă. Succesiunea activităților este lipsită de logică, duratele sunt nerealiste sau lipsesc, iar atingerea rezultatelor este improbabilă Corectitudinea întocmirii bugetului (rezonabilitate, eficiență, eligibilitate cheltuieli, rate cofinanțare, praguri și condiții cheltuieli, corelare cu tip de ajutor de stat și domeniu de intervenție, praguri și condiții cheltuieli, încadrarea în valorile minime și maxime pe tip de proiect și pe tip de ajutor de stat, etc) • Valoarea cheltuielilor declarate neeligibile în urma evaluării proiectului este mai mică de 10% din valoarea cheltuielilor eligibile solicitate. • Valoarea cheltuielilor declarate neeligibile în urma evaluării proiectului este între 10% și 15% din valoarea cheltuielilor eligibile solicitate • Valoarea cheltuielilor declarate neeligibile în urma evaluării proiectului este mai mare de 15% din valoarea cheltuielilor eligibile solicitate și/sau ponderea cheltuielilor de hardware din valoarea totală eligibilă a proiectului > 20%, pentru proiectele care au ca rezultat o soluție software inovativă - solicitantul nu prezintă două oferte rezonabile/ justificări pentru fiecare cheltuială bugetată	5 2 0 10 5 0 0

4. Capacitatea operațională și financiară a beneficiarului		20
4.1 Experiența echipei de proiect <i>Notarea cu 0 la acest subcriteriu conduce la respingerea proiectului</i>	Echipa de proiect este completă. Echipa tehnică este nominalizată și sunt depuse CV-uri pentru fiecare membru al echipei tehnice. Coordonatorul tehnic are calificare în domeniu și experiență mai mare de 5 ani în domeniul proiectului sau cel puțin 2 proiecte implementate cu succes. Cei 2 experți tehnici au calificare în domeniu și experiență de cel puțin 2 ani în domeniul proiectului. Echipa include cel puțin un expert cu experiență de min. 3 ani în sectorul de activitate vizat de proiect, care contribuie la validarea relevanței produsului inovativ	15
	Echipa de proiect este completă. Echipa tehnică este nominalizată și sunt depuse CV-uri pentru fiecare membru al echipei tehnice. Coordonatorul tehnic are calificare în domeniu și experiență între 2 și 5 ani în domeniul proiectului sau cel puțin 1 proiect implementat cu succes. Cei 2 experți tehnici au calificare în domeniu și experiență de cel puțin 1 an în domeniul proiectului.	7
	În echipa de implementare a proiectului nu există 1 coordonator tehnic și cel puțin 2 experți tehnici cu calificare și experiență în domeniul proiectului	0
4.2. Capacitatea financiară de a realiza investiția propusă – procentul de cofinanțare	>5%	5
	3%-5%	3
	<3%	0
	<i>procentul cu care valoarea totală a cofinanțării propusă de solicitant depășește valoarea minimă rezultată în urma condițiilor stabilite în ghidul solicitantului (se va calcula media procentelor de cofinanțare)</i>	
5. Impactul proiectului din punct de vedere al rezultatelor propuse		5
5.1. Impactul financiar al proiectului din punct de vedere al rezultatelor obținute cu ajutorul investiției propuse prin proiect (performanța investiției)	fluxul de numerar net cumulat este pozitiv pe toată durata de analiză a investiției, costurile de operare sunt corect identificate și cuantificate, măsurile pentru asigurarea mentenanței și continuității proiectului sunt descrise și cuantificate, este descris și justificat potențialul de scalare, multiplicare a proiectului. Toate informațiile sunt corelate cu informațiile din Planul de afaceri și Cererea de finanțare.	5
	fluxul de numerar net cumulat este pozitiv pe toată durata de analiza a investiției, dar informațiile legate de costuri de operare/ mentenanță; scalare si multiplicare reprezintă mici discrepanțe sau informații nerealiste, nejustificate	3
	fluxul de numerar net cumulat este negativ în unul din anii analizați	0

6. Contribuția la temele orizontale		5
6.1 Contribuția produsului la principiile privind dezvoltarea durabilă, a drepturilor fundamentale, a Cartei drepturilor fundamentale a Uniunii Europene, egalității între bărbați și femei, prevenirea oricărei forme de discriminare și accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități în sensul art. 9 din Convenția ONU privind drepturile persoanelor cu dizabilități	Proiectul presupune dezvoltarea de servicii/ aplicații/ produse cu funcționalități dedicate implementării principiilor privind dezvoltarea durabilă, a drepturilor fundamentale, a Cartei drepturilor fundamentale a Uniunii Europene, egalității între bărbați și femei, prevenirea oricărei forme de discriminare și accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități în sensul art. 9 din Convenția ONU privind drepturile persoanelor cu dizabilități și prevederilor Directivei UE privind transparența salarială.	5
Secțiunea III SUSTENABILITATE		
7. Rentabilitatea financiară a investiției (RI)		5
7.1. Rentabilitatea financiară a investiției (RI)	- RI > 2% 1% < RI ≤ 2% 0,5% ≤ RI ≤ 1%	5 3 0
$PEI/Ci \times 100$ PEI = Profitul din exploatare incremental mediu pe 3 ani după finalizarea proiectului, Ci = valoarea totală a proiectului fără TVA (din formularul de buget) Profit din exploatare incremental = Profitul din exploatare obținut cu proiect minus profitul din exploatare obținut fără proiect – din macheta de proiecții financiare		
8. Capacitatea solicitantului de a menține rezultatele proiectului		5
8.1. Resursele financiare și umane alocate continuării proiectului după finalizarea acestuia	- Proiectul include un plan clar și realist privind continuarea activităților după finalizare, cu resurse deja identificate (personal, buget, infrastructură) și măsuri concrete de menținere a rezultatelor în planul de afaceri și cererea de finanțare - Nu există informații relevante sau suficiente privind sustenabilitatea proiectului după perioada de implementare; lipsesc detalii privind resursele sau măsurile de continuare	3 0
8.2. Proiectul și/sau rezultatele obținute în urma implementării acestuia pot fi dezvoltate la diferite niveluri (local, regional, sectorial, național)	- Proiectul sau rezultatele obținute au un potențial clar de extindere la nivel local, regional, național sau sectorial. Sunt prezentate exemple sau scenarii concrete de multiplicare sau dezvoltare ulterioară într-un context mai larg în planul de afaceri. - Proiectul este strict contextualizat, fără posibilități reale de replicare sau extindere. Lipsesc referiri la aplicabilitatea în afara ariei sau domeniului vizat inițial	2 0